

Fomentan ingreso al mundo laboral para minorías étnicas

Escrito por Redacción

Lunes, 28 de Marzo de 2022 11:49 - Última actualización Lunes, 28 de Marzo de 2022 11:56



Desde el inicio del programa ‘Learning For Life’, impulsado por Diageo, se ha brindado de forma gratuita cursos relacionados con el sector de bares y restaurantes, dirigidos a jóvenes pertenecientes a minorías étnicas.

Ahora con la inclusión de Lumni, experto en aprendizaje, los estudiantes también aprenderán herramientas en liderazgo, visión de negocio y perfil profesional, habilidades fundamentales para acceder a oportunidades laborales.

Estos son cursos de aproximadamente seis semanas y cualquier joven interesado entre los 18 y 35 años puede participar. Más de 8 mil jóvenes se han graduado bajo este programa.

Según cifras del DANE, publicadas en octubre de 2021, de los más de 8,4 millones de jóvenes

Fomentan ingreso al mundo laboral para minorías étnicas

Escrito por Redacción

Lunes, 28 de Marzo de 2022 11:49 - Última actualización Lunes, 28 de Marzo de 2022 11:56

que hay en Colombia, 11,8% estaría desempleado.

Por ello y comprometidos con el desarrollo del país, la multinacional Diageo, en alianza con la organización educativa Lumni, extiende su programa de formación que cuenta ahora con una nueva modalidad, para ofrecerle a los jóvenes oportunidades de capacitación y empleabilidad, de acuerdo a sus intereses de vida.

Adicionalmente, Diageo con un aporte de 1.500 millones de pesos, está creando una beca que permitirá cubrir el 80% de la matrícula para 130 jóvenes pertenecientes a minorías étnicas que estén interesados en estudiar carreras técnicas y tecnológicas alrededor del país.

La gran apuesta de estos dos tipos de formaciones es el acompañamiento durante su etapa de estudio y la posibilidad de acceder a un empleo, mediante una plataforma que cuenta con una red de 2.500 empresas ante las cuales los graduados podrán postularse para conseguir su primer trabajo.

Paula Rey, gerente general de Diageo Colombia confía que el éxito de estos dos programas de formación radica en la posibilidad de vincular al mercado laboral a jóvenes de minorías étnicas en el país, lo que les permitirá ser agentes de cambio en sus comunidades. Esta es una de las apuestas fundamentales que nos hemos trazado para desarrollar a lo largo de esta década en nuestra estrategia de Responsabilidad Social: Society 2030.

Sylvia Ortiz, gerente general de Lumni Colombia indicó, sobre el beneficio de la beca que “al estudiante se le financiará el 80% del valor de la formación en la carrera que escoja, en cualquier institución técnica o tecnológica del país y contará con la guía de un tutor a lo largo de su formación, que también lo apoyará en la búsqueda de su primer empleo.

Para conocer todos los requisitos y beneficios del fondo de becas y del programa Learning For Life, los interesados podrán consultar toda la información a través de la [pagina web](#) o en su cuenta de [Twitter](#)

Sobre Diageo Colombia

Es una empresa líder global de bebidas alcohólicas, con una sobresaliente colección de marcas a través de las categorías de espirituosos y cerveza.

Estas marcas incluyen los whiskies Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Buchanan's y Windsor; los vodkas Smirnoff, Cîroc y Ketel One, el ron Captain Morgan, el licor Baileys, el tequila Don Julio, la ginebra Tanqueray y la cerveza Guinness.

Para más información acerca de Diageo, nuestra gente, marcas y desempeño, visita www.diageo.com. Para el recurso global con el que promovemos la cultura de consumo responsable a través de la difusión de herramientas, información y mejores prácticas, visite su [web](#).

Sobre Lumni

Es una entidad con experiencia en la prestación de servicios relacionados con la formación de capital humano e inserción en el mercado laboral.

Diseña, estructura y administra fondos que apoyan y financian el acceso a educación a través de Acuerdos de Ingreso Compartido, labor que ha desarrollado con éxito en Chile, México, Perú y Colombia, siendo líder en la región.

Para más información sobre Lumni, visite su [página oficial](#).