

Culmina primer ciclo de formación exportadora

Escrito por Redacción

Sábado, 02 de Junio de 2012 09:44 -



Con la culminación del primer ciclo de formación en Exportación de Servicios Turísticos, en el marco del programa Zeiky llevado a cabo bajo la alianza del Sena, la Cámara de Comercio y Proexport, los empresarios de San Andrés planifican estrategias que les permita tomar ventajas del tratado de Libre Comercio.

El primer modulo de capacitaciones que inició el Zeiky (Centro de Información y Asesoría en Comercio Exterior), contó con la asistencia de más de 25 empresarios, quienes aprendieron nuevas estrategias y opciones de mercado que posibilitan el desarrollo económico del sector turístico, a través del uso de herramientas que posicionan los negocios y el destino en general.

El proceso de formación fue de niveles avanzados, para lo cual se contó con expertos nacionales que multiplicaron sus conocimientos.

Los empresarios isleños tuvieron la oportunidad de conocer temas como la planificación de las empresas del sector turístico, La Certificación en Calidad como Ventaja Competitiva, modelos de costeo para empresas de servicios turísticos con productos de exportación, marketing electrónico, alianzas estratégicas dentro de la cadena de valor, sinónimo de competitividad y rentabilidad y gestión estratégica en mercadeo de servicios turísticos.

Además, lograron conocer las ventajas del Zeiky como centro de información y asesoría para el comercio exterior, los servicios de la Cámara de Comercio y los procesos de formación del Sena, los cuales permiten el aprendizaje, mejoramiento de las habilidades técnicas y competencias necesarias para el desarrollo productivo del sector turístico.

El segundo ciclo de la formación iniciará el próximo 24 de julio con el desarrollo de las

Culmina primer ciclo de formación exportadora

Escrito por Redacción

Sábado, 02 de Junio de 2012 09:44 -

siguientes temáticas; estrategia de servicio al cliente para el éxito en el sector turístico, desarrollo de producto turístico internacional, investigación de mercados para exportar servicios turísticos, el beneficio de la conservación en el negocio del turismo de naturaleza.

Esta alianza empresarial permite que el sector productivo de las islas tenga la oportunidad de asistir y formarse gratuitamente con estas conferencias y seminarios que buscan la mejorar competitividad de la región frente a los retos y oportunidades que presenta el TLC.