

Nariño: destino nacional invitado de la Vitrina de Anato 2024

Escrito por Redacción

Martes, 28 de Noviembre de 2023 16:16 - Última actualización Jueves, 30 de Noviembre de 2023 17:04



Por primera vez, Nariño será el destino nacional invitado de honor de la próxima Vitrina Turística de Anato, que en 2024 se realizará los días 28 y 29 de febrero y primero de marzo, en Bogotá. (Foto: archivo Anato)

Así lo informó este martes la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), destacando que –según información de la Aeronáutica Civil– entre enero y septiembre de 2023 arribaron a ese departamento 367.296 pasajeros en vuelos nacionales; es decir, se produjo un incremento del 23%, al compararse con los 299.248 de los mismos meses del año anterior.

Igualmente indicó, con base en datos de Migración Colombia, que entre enero y octubre de 2023 ingresaron a Nariño 14.302 extranjeros, lo que significó un crecimiento del 10%, respecto a los 13.039 del mismo periodo en el año anterior; siendo algunos de los atractivos turísticos más demandados por ellos, el Santuario Nuestra Señora de Las Lajas, el volcán Galeras, la laguna de Cocha y el carnaval de Negros y Blancos, entre otros.

Sin embargo, hizo énfasis en que la conectividad aérea de la región debe ser fortalecida, pues de acuerdo con ProColombia, a noviembre de 2023, Pasto, Ipiales y Tumaco se conectan desde Bogotá, Cali y Puerto Asís, a través de tres aerolíneas, mediante 80 frecuencias semanales directas; lo que ha significado una reducción del 25% respecto a noviembre del año pasado.

Escenario comercial propicio

Cabe resaltar que desde 1982, la Vitrina Turística de Anato se ha ido consolidando como el evento comercial y profesional del sector más importante del país; y que a lo largo de su trayectoria, se ha fortalecido internacionalmente como un gran referente del turismo para Colombia y el mundo.

De ahí que se haya convertido en un espacio esperado por todos los empresarios de la industria de los viajes, quienes buscan establecer acuerdos comerciales en un mismo lugar, durante tres días, en la capital del país.

“Cada año, más departamentos y ciudades del país nos manifiestan su interés de ser elegidos como el destino nacional de la siguiente versión de la Vitrina Turística; y eso nos satisface, pues sabemos que ese trabajo que realizamos por promover la gestión de los gobiernos locales se refleja en la dinamización del turismo, la generación de empleo y el desarrollo de sus comunidades”, expresó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva del gremio.

La dirigente también manifestó, que es de amplio conocimiento que esta feria es un gran escenario para que los diferentes actores de la industria conozcan más sobre el potencial de dicho destino, y para que se desarrollen actividades promocionales y comerciales que aporten al turismo receptivo e interno, de ésta y todas las regiones de Colombia.

“Es importante recordar que todas las regiones de Colombia estarán presentes en la Vitrina, gracias al apoyo de Fontur y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que se han preocupado porque todos los departamentos den a conocer sus productos y servicios en ésta, la feria turística más importante del país”, concluyó.