

Anato: sondeo revela intención de viajar en un 80% para 2021

Escrito por Redacción

Lunes, 15 de Marzo de 2021 04:59 - Última actualización Lunes, 15 de Marzo de 2021 06:38



Cerca del 80% de los consultados manifestaron su intención de viajar entre Semana Santa y junio de 2021. El ejercicio, que se adelantó con el objetivo de identificar las preferencias de los viajeros en sus próximas experiencias, contó con la colaboración de 1.723 personas. San Andrés ocupó el segundo lugar entre las preferencias de los encuestados.

“Entre los datos más significativos encontramos que el 80% de los que respondieron contemplan viajar durante 2021. Esto nos hace ver que, a pesar de las restricciones y nuevos requisitos de los destinos en materia de bioseguridad, los turistas anhelan retomar sus viajes próximamente. Más allá de un servicio, lo consideran una necesidad”, señaló Paula Cortés Calle, presidente de Anato.

Con relación a las medidas de bioseguridad y situación de pandemia que enfrenta el mundo, los resultados evidencian que las preexistencias asociadas al riesgo de COVID-19 no son un factor determinante en la intención del viaje, puesto que quienes manifestaron que “Sí” tienen preexistencias tienen una intención de viaje del 77%, mientras que los “No”, 81%.

Anato: sondeo revela intención de viajar en un 80% para 2021

Escrito por Redacción

Lunes, 15 de Marzo de 2021 04:59 - Última actualización Lunes, 15 de Marzo de 2021 06:38

“Cada vez hay menor temor ante los viajes y el estudio lo demuestra, pues el 62% de quienes tienen intención de viajar espera hacerlo entre abril y julio del año en curso, a pesar de las preexistencias médicas, o temas relacionados con las vacunas”, agregó la dirigente gremial.

Preferencias y tendencias

Los resultados muestran que los menores de 34 años, con un 87%, son la población que tiene mayor intención de viajar; seguidos por el grupo de entre 35 y 49 años, con un 80%; y los más adultos, entre 50 y 64 años, con un 79%.

"Llama la atención –reza el boletín– la preferencia que hay por programar los viajes en temporadas bajas con un 47%, mientras que para mitad de año y fin de año está en un 21% y 13% respectivamente. Adicional a esto, el 11% de los encuestados prefieren viajar un fin de semana, el 5% se programa para Semana Santa y el 3% lo hace para la Semana de Receso".

En cuanto a los destinos de interés, en las respuestas se destacaron Bolívar, San Andrés y Magdalena (en ese orden); y en el caso de los destinos internacionales. Europa, Norteamérica, Centroamérica y Caribe.

“Vemos que se fortalece la labor de la Agencia de Viajes. Con la llegada de la situación epidemiológica, la orientación de nuestras empresas ha sido fundamental para devolverle la confianza de viajar a los colombianos. De hecho, el 50% de los encuestados comprarían su próximo viaje de la mano de una Agencia”, concluyó la dirigente gremial.