

El director general del proyecto colombiano para la EXPO 2010, Juan Pablo Cavelier, destacó que el objetivo de la muestra es que se conozca a la verdadera Colombia y despertar el interés de los más de 15.000 visitantes diarios hacia un país de gran riqueza cultural, de gente amable y posibilidades para los negocios.

El Gran Salón de Colombia estará dividido en las cinco grandes regiones del país y contará con música colombiana permanente y grandes artistas como Carlos Vives, Fonseca y Juanes entre otros. "China vende a Colombia por valor de 3.000 millones de dólares y Colombia a China por 800 millones. "No somos complementarios en productos y competimos en flores o textiles", dijo el embajador colombiano en Pekín, Guillermo Vélez. Por su parte el director de la oficina Comercial de Proexport en la misma ciudad, Alejandro Ossa, destacó que el esfuerzo se concentrará en buscar inversiones chinas no solo en hidrocarburos o recursos naturales sino en infraestructuras, energías renovables, automóviles o textiles, entre otros.