

Como una buena noticia para la industria aérea calificó el director de la Aeronáutica Civil, Santiago Castro, el inicio de operaciones de LAN Colombia en el país, que adquirió la compañía de aeronavegación regional, Aires

El funcionario destacó los altos estándares de seguridad de la empresa chilena LAN, que hace un año compró Aires cuando esta se encontraba “casi quebrada”. “LAN entró en un momento crítico para la industria aérea de Colombia”, señaló Castro.

Como se recordará el 16 de agosto de 2010 un avión Boeing 737- 200 adscrito a la compañía Aires, se estrelló en la cabecera de la pista del Aeropuerto Gustavo Rojas Pinilla de San Andrés con 121 pasajeros y seis tripulantes a bordo.

De ellos, cinco eran estadounidenses, cinco franceses, cuatro brasileros, dos alemanes, dos costarricenses y el resto, 113 colombianos.

Este hecho fue perpetuado en la memoria colectiva como ‘el milagro de San Andrés’ ya que, a pesar de la gravedad del accidente, únicamente fallecieron dos ocupantes del avión: Amar Fernández de Barrera, de 68 años y María Camila Angarita de 11 años.

Inversión y transformación

De acuerdo con Hernán Pasman, director ejecutivo de LAN Colombia, esta decisión ha significado una inversión de 405 millones de dólares durante el 2011, que se ha reflejado, entre otras cosas, en la incorporación de tres aviones Airbus A-320.

“Tenemos muchos desafíos, pero hoy estamos listos para superarlos y ofrecer el servicio de calidad que la marca LAN exige”, dijo Pasman, quien se refirió a una de las mejoras: la del índice de puntualidad en los vuelos, que pasó de 45 a 80 por ciento.

Alianza internacional

Igualmente, destacó el hecho de que a los 70 destinos de LAN a los que los colombianos pueden acceder, se sumarán en el primer trimestre del año entrante los de la brasileña TAM, gracias a la alianza con esa línea aérea.

Así, según Pasman, los pasajeros nacionales podrán llegar a cerca de 250 ciudades. De otro lado, Pasman aseguró que LAN Colombia cuenta con entre el 20 y el 23 por ciento del mercado aéreo en el país.

También destacó la firma de un convenio con café Juan Valdez, que ofrecerá el servicio de comida en los aviones.

“Queremos que los colombianos nos prueben”, dijo Pasman, y agregó que la compañía se concentrará en el 2012 en fortalecer su presencia en los vuelos nacionales.