

Colombia, en el top 30 del turismo de reuniones

Escrito por Redacción

Martes, 21 de Mayo de 2019 11:00 -



El ranking anual del *International Congress and Convention Association* (ICCA) reveló que Colombia está en el top 30 de los países que más congresos de talla internacional realizan. En 2018 la nación hizo 147 eventos y se ubicó en la casilla 29 por encima de Rusia, Nueva Zelanda, Chile y Suráfrica, entre otros.

A propósito de este posicionamiento, esta organización mundial anunció en noviembre pasado que Cartagena será la sede de su Congreso Mundial en 2021, superando en la competencia a ciudades como Róterdam y Atenas.

En la lista, llamada *ICCA_Statistics Report Country & City Rankings*, se incluyen 165 naciones lo cual demuestra la capacidad y las ventajas competitivas que tiene Colombia en turismo de reuniones. Por ejemplo, en el contexto de Suramérica, el país se mantuvo (por encima de Brasil y Argentina) como el tercero de la región que más eventos de este tipo organiza.

“Los resultados de este listado hablan muy bien del potencial que tiene nuestro país en materia turística. Es claro que queremos hacer del turismo una nueva y destacada fuente de crecimiento económico y de atracción de divisas, que permita generar equidad y también emprendimiento en las diferentes regiones de Colombia”, dijo el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo.

A su vez, la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro, manifestó que “esta es una gran noticia que confirma a Colombia como un destino atractivo y competitivo para recibir eventos internacionales de alto nivel.

Entendemos la importancia del turismo de reuniones y, por eso, desde ProColombia trabajamos en conjunto con las autoridades regionales, burós y cámaras de comercio para seguir captando eventos que dejen un legado en el país y que aumenten el número de visitantes extranjeros en este segmento”.

Cifras reveladoras

En esta clasificación también se encuentra un informe detallado sobre el impacto de los eventos captados por Colombia. Dicho estudio reveló que en 2018 hubo 50.313 asistentes en los 147 congresos tipo ICCA realizados en el país. Esto generó divisas por más de US\$84 millones y el gasto promedio de cada visitante fue de US\$465,6. Además, la duración promedio de los encuentros fue de 3,6 días.

Por otro lado, la ciudad de Colombia que más eventos albergó en 2018 fue Bogotá (con 46) lo cual la posicionó como la sexta en Latinoamérica que más realiza congresos luego de Buenos Aires, Lima, Sao Paulo, Santiago de Chile y Panamá. A la capital colombiana le siguen Cartagena (35 eventos) y Medellín (con 25).

En el listado también figuran eventos realizados en otras ciudades como Cali, Barranquilla y Santa Marta. Esta última es la que más crecimiento tuvo en el listado en comparación con 2017 (pasó de tener cero congresos realizados en 2017 a cinco en 2018). También se destaca Barranquilla (pasó de tres a seis).

De otro lado, ICCA anunció el año pasado que Cartagena fue seleccionada para ser la sede de su Congreso Mundial en 2021. Este evento se suma a otros de talla internacional que se han logrado captar como el *Tourism Tech Adventures* de la Organización Mundial del Turismo, organizado en abril de este año; el Congreso Mundial de Farmacovigilancia; la Cumbre Marítima Mundial; el *World Independent Advertising Awards* ; todos para este 2019.

Además de la Asamblea Mundial del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en 2020 y

Fiexpo Latam para los años 2020, 2021 y 2022 en Cartagena, Medellín y Bogotá, respectivamente.

Para el Gobierno la labor de promoción del país como un destino para el turismo de reuniones contribuye a la generación de empleo directo e indirecto para la industria turística, así como al mejor aprovechamiento de los centros de convenciones, salones en hoteles y sedes no tradicionales existentes en el territorio nacional.

Recientemente el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentó un plan estratégico para potenciar el turismo 'MICE' (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*) cuya meta es que en el año 2027 Colombia sea líder latinoamericano en turismo de reuniones. Dicho proyecto propondrá acciones que incentiven la actividad a través de la promoción de conferencias y eventos en Colombia.

(Con información de www.MinCIT.org)