

## Dominio .CO, el activo digital más valioso según MinTIC

Escrito por Redacción

Martes, 15 de Febrero de 2022 15:32 - Última actualización Martes, 15 de Febrero de 2022 15:43

---



El Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC), informó que entre octubre de 2020 y diciembre de 2021, ingresaron al país más de \$142 mil millones por concepto del dominio .CO. Actualmente existen más de 3 millones de ellos en el mundo.

“Este resultado es muy importante si se compara con el pasado contrato de concesión, en el cual se percibieron \$49 mil millones en un periodo de 10 años”, explicó Carmen Valderrama, ministra TIC.

Desde octubre de 2020, cuando comenzó el nuevo modelo de operación del dominio .CO, creció un 19 %, llegando así a 3.171.070 dominios registrados en el mundo. Esto posiciona al dominio colombiano como el segundo en Latinoamérica y el Caribe, detrás de Brasil.

El dominio -añade el boletín- fue la ventana para que cada vez más empresarios colombianos pudieran mostrar sus productos en la red. Las iniciativas Soy. CO y Nación Emprendedora. co,

## **Dominio .CO, el activo digital más valioso según MinTIC**

Escrito por Redacción

Martes, 15 de Febrero de 2022 15:32 - Última actualización Martes, 15 de Febrero de 2022 15:43

---

impulsaron el emprendimiento para fomentar la activación económica.

Soy .CO estuvo dirigida a emprendedores en proceso de formalización o comerciantes sin registro en Cámara de Comercio, como es el caso de las tiendas de barrio. Con esta convocatoria se entregaron 5.777 kits gratuitos con herramientas digitales. Los territorios que más participación tuvieron fueron: Bogotá con 1.316 kits; Antioquia con 966; Valle con 673; Santander con 621; y Atlántico con 599.

La segunda convocatoria, Nación Emprendedora, ejecutada en alianza con iNNpulsa Colombia, estuvo dirigida a empresas formalizadas, es decir, inscritas en Cámara de Comercio, una posibilidad que abrió el Gobierno Nacional para que los emprendedores innovaran en el comercio digital y así apoyar a la reactivación económica del país.

Allí fueron 12.469 las empresas formalizadas beneficiarias con el kit, siendo Bogotá, con 2.377 kits recibidos, el lugar donde más ha tenido impacto el beneficio. Valle, con 1.321 y Antioquia, con 935, completan el top 3 de lugares con más beneficiarios. También sobresalen Santander, donde se han entregado 848 kits, y Atlántico, donde esta cifra es de 752.

“Desde el Ministerio invitamos a los empresarios a que sigan valiéndose del .CO para que sus negocios tengan nuevos horizontes. Sin duda alguna este es el activo más importante que tenemos como país en el campo digital”, concluyó la ministra.