

Este martes se realizó el lanzamiento de la Asamblea 50° del Caribbean Broadcasting Union (CBU) que este año se celebrará en San Andrés entre el 12 y el 14 de agosto. Se espera la llegada en esa fecha de una importante cantidad de personas, entre medios de comunicación y autoridades de los 24 países que integran dicha agremiación-(Fotos Janeth Raga).

En la mesa principal de este acto de apertura, estuvieron presentes (en la foto, de izquierda a derecha) Amalia Mai, vicepresidente de la CBU; el gobernador (e) de las islas, el contralmirante Juan Francisco Herrera; y la gerente del Canal Regional Teleislas, Emiliana Bernard.

La CBU se fundó en 1970 y es una asociación que integra varios medios de comunicación televisivos y emisoras comerciales en el Caribe y se estableció para compartir programas; producciones conjuntas; promoción en foros regionales e internacionales sobre políticas de medios y temas de tecnología; entre otros objetivos.

Los países que integran son: Anguilla, Antigua and Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Belice, Bermuda, Colombia, islas Caiman, Curacao, Cuba, Dominica, Grenada, Guyana, Jamaica, Martinica, Montserrat, Saint Kitts and Nevis, Saint Lucia, Saint Vincent and the Grenadines, Suriname, Trinidad and Tobago, Turks and Caicos Islands, U.S Virgin Islands.

Evento de talla internacional



Para el gobernador (e), “resulta clave desarrollar este tipo de eventos, teniendo en cuenta la importancia de la televisión para promover la cultura, el idioma y sobre todo, el mensaje de la CBU de promover la integración del Caribe”.

Por su parte, la vicepresidenta de la CBU expresó su satisfacción al estar en San Andrés y afirmó que la realización, de lo que se consideran las bodas de oro de la Asamblea, “es un primer gran paso hacia la interrelación del Caribe con una parte de Suramérica, siendo el primer país Colombia y la primera estación vinculada, el canal Teleislas. No hay duda que el resto del Caribe debe venir aquí”, indicó.



Finalmente, la gerente de Teleislas, dijo que este encuentro es una excelente oportunidad para todos, porque a lo largo de estos dos años en que el canal regional de las islas ha hecho parte de esta organización, ha podido establecer alianzas fuertes con otros medios de comunicación del Caribe a nivel de contenidos de televisión.

“Es también una oportunidad para la isla, porque muchos medios y autoridades de otros países desconocían la existencia del archipiélago; así que ellos tendrán la oportunidad de estar aquí y nosotros podremos mostrar las posibilidades económicas, culturales, turísticas y comerciales de San Andrés como destino”, explicó Bernard.

