

Llegó al mercado ‘Renew’, con sello del Plan Archipiélago

Escrito por Redacción San Andrés

Miércoles, 22 de Noviembre de 2017 08:25 - Última actualización Miércoles, 22 de Noviembre de 2017 08:48



La emprendedora Juanita Viveros lanzó ‘Renew’: su fragancia inspirada en el archipiélago. Esta nueva esencia reproduce aromas naturales, en una mezcla única y lo encapsula en una botella delicada, en donde el protagonista es el ADN Caribe.

“Es una fragancia unisex, puesta en marcha con recursos del ‘Plan archipiélago’ que llega al mercado con la promesa de transportar a un mundo de sensualidad, seducción y frescura”, afirmó su creadora.

‘Renew’ es un experiencia que tiene como esencia el *bitter sweet* (una combinación entre limón y naranja), *june plum* (ciruela) y el coco. “La idea es que la gente en San Andrés al sentir ese aroma se transporte, viva una experiencia y, lo más importante, es que es algo propio”, afirmó Viveros.

Visiblemente emocionada, la empresaria se refirió al apoyo recibido del gobierno nacional para la realización de su idea: “el respaldo fue al 100 por ciento, lo único que yo aporté fueron las ganas, la creatividad y el sueño; por el dinero no me preocupé porque eso ya estaba, el gobierno lo tiene ahí y está ahí para todos”.

Los recursos entregados por el gobierno nacional, a través del programa de emprendimiento ‘Antonieta Davis’ –en calidad de capital semilla–, otro proyecto del ‘Plan archipiélago’, fueron herramientas para que la fragancia, resultado de su inspiración, sean ahora una opción para los amantes de las buenas fragancias.

Llegó al mercado 'Renew', con sello del Plan Archipiélago

Escrito por Redacción San Andrés

Miércoles, 22 de Noviembre de 2017 08:25 - Última actualización Miércoles, 22 de Noviembre de 2017 08:48

“Gracias a la Presidencia de la República y al proyecto Antonieta Davis porque fue algo maravilloso, fue una bendición para las islas de San Andrés y Providencia, para activar todo lo que es la empresa en el archipiélago y esto nos va a servir; el cambio se va a notar en las islas”, dijo la emprendedora.



Mayleth Arjona Kelly, asistente al evento de lanzamiento, expresó su concepto sobre la nueva fragancia: “es muy interesante porque viene de una mujer pujante, ejemplo para todas las demás. Es bastante innovador, de un aroma espectacular, delicioso y me parece genial que desde San Andrés estemos impulsando este tipo de proyectos”.

La opinión masculina corrió por cuenta de Víctor Cortez, quien también participó del evento; “estamos apoyándola con su sueño, que se le hizo realidad esta noche. Vinimos a disfrutar y a ver cómo nos va con este producto en el mercado” indicó.