

## Congreso de Anato: agentes innovan aprendiendo

Escrito por Billy Lunazzi Celis

Martes, 11 de Agosto de 2015 07:52 - Última actualización Martes, 11 de Agosto de 2015 08:44

---



Con éxito se llevó a cabo la primera jornada del XX Congreso Nacional de Agencias de Viajes organizado por Anato en Cartagena. Una comprometida introducción por parte de las autoridades nacionales con el sector y conferencistas de lujo que superaron las expectativas, dejarodo a todos preparados para este martes continuar aprendiendo acerca de la importancia de 'Innovar para competir'.

Mediante un video, el Presidente Juan Manuel Santos saludó y destacó la labor de las agencias en lo que es hoy la segunda actividad que más economía jalona en la actualidad del país y señaló que la meta de su gobierno es la de generar desde el turismo 6 mil millones de dólares y 2 millones de empleos para el 2018.

### Paula Cortés: agradecimiento y preocupación del gremio



Por su parte, la presidenta de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), Paula Cortés Calle, destacó la importancia de que el Gobierno Nacional apoye estos eventos de los gremios privados pero también manifestó su preocupación acerca de la disminución del sector privado en la junta directiva del Fondo Nacional de Turismo, alejando al gremio de la toma de decisiones que se tomen acerca de la actividad turística.

## Congreso de Anato: agentes innovan aprendiendo

Escrito por Billy Lunazzi Celis

Martes, 11 de Agosto de 2015 07:52 - Última actualización Martes, 11 de Agosto de 2015 08:44

---

### Sandra Howard: “el sector turístico sí se atreve a competir”



Así mismo, señaló su compromiso para combatir la informalidad que preocupa al sector, a través del Registro Nacional de Turismo, iniciativa a la cual se sumó la viceministra de Turismo, Sandra Howard Taylor, quien se encargó de la instalación oficial del evento siendo contundente en el aspecto de formalización, comprometiéndose para que junto con Anato y las autoridades de cada Departamento se luche contra esta problemática.

Así mismo, Howard Taylor aseguró y celebró que el “sector turístico sí se atreve a competir” e invitó a los asistentes a que se cumpla la premisa del evento ‘Innovar para competir’, señalando que por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo cuentan con las entidades Bancoldex, Innpulsa y Propaís que apoyan decididamente a la innovación y al sector.

### Es más recomendable el cambio que chocar con el futuro



Posteriormente se dio paso a una serie de conferencias magistrales que seguramente refrescaron la mentalidad de la mayoría de los asistentes en cuanto a la actitud que se debe tener frente al cambio y la innovación en sus negocios.

## Congreso de Anato: agentes innovan aprendiendo

Escrito por Billy Lunazzi Celis

Martes, 11 de Agosto de 2015 07:52 - Última actualización Martes, 11 de Agosto de 2015 08:44

---

Esto quedó claro en la intervención de la italiana Antonella Broglio, quien dio innumerables ejemplos de cómo empresas turísticas y de otro tipo han innovado su oferta, ofreciendo algo creativo y único en el mundo, sin estrictamente contar con una gran inversión ni una tecnología súper avanzada, mas sí con la creatividad y capacidad de saber estudiar el mercado y saber qué puede impactar a las personas.

Impactante también fue la conferencia que ofreció el argentino Santiago Bilinkis, quien habló acerca del 'Futuro del futuro', demostrando cómo en los próximos 20 años el mundo cambiará más que en los pasados 5 mil, dando ejemplos de cómo ya existen automóviles que se conducen solos, el mejoramiento de la funcionalidad del cuerpo con partes artificiales, los proyectos existentes para extender radicalmente la vida humana y experimentos exitosos con animales de transferencia de información de sus cerebros a través de internet.

Con varios ejemplos más, Bilinkis invitó a los presentes a estar abiertos al cambio y tener la capacidad de pensar, accionar, invertir e innovar teniendo en mente no únicamente el presente, sino el futuro a corto y mediano plazo. "A nadie le gusta el cambio; es difícil cambiar, pero hay que hacerlo para no sufrir las consecuencias. Es más fácil subir escalones con esfuerzo que toparse con un muro imposible de superar", señaló.

El evento también contó con las valiosas intervenciones de Pedro Juan González de Medellín acerca de la actualidad mundial de los negocios y tendencias sociales, Ramiro Valencia Cossio sobre la gerencia de sí mismo; Sergio Díaz Granados, director del BID por Colombia y Ecuador; y del superintendente de Industria y Comercio, Pablo Felipe Robledo.

## Segundo día y cierre de un revelador congreso



Para este martes 11 de agosto, también habrán intervenciones de lujo, como la del

## Congreso de Anato: agentes innovan aprendiendo

Escrito por Billy Lunazzi Celis

Martes, 11 de Agosto de 2015 07:52 - Última actualización Martes, 11 de Agosto de 2015 08:44

---

estadounidense Terry Jones, líder en innovación; el español Luis Bendito sobre “qué espera el nuevo turista sobre la tecnología”; la presentación de los ministros de Comercio, Industria y Turismo, Cecilia Álvarez Correa, y de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, David Luna Sánchez, entre otros.