

Las islas tienen 12 Puntos de Información Turística

Escrito por Redacción

Jueves, 21 de Mayo de 2015 05:23 - Última actualización Jueves, 21 de Mayo de 2015 08:48



El Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, cuenta con doce puntos de información turística o kioscos digitales, ubicados en distintas zonas estratégicas de las islas con el fin de lograr que los visitantes nacionales e internacionales conozcan la oferta del turismo local.

Los kioscos contienen información de posadas nativas, bares, restaurantes y sitios de interés, entre otras opciones turísticas a través del portal www.gosanadres.co.

En la primera etapa de la iniciativa se beneficiaron 100 empresarios del sector, quienes ya cuentan con la información de contacto de sus sitios turísticos en el portal. Actualmente, el proyecto logró recolectar los datos de 300 empresarios más para un total de 400 sitios de interés del Archipiélago que se pueden visualizar en los kioscos digitales.

Estas actividades del proyecto 'San Andrés Vive Digital', cofinanciado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), Colciencias, Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, y ParqueSoft Manizales, contaron con una inversión de más de 600 millones de pesos.

En total se instalaron seis puntos internos y seis puntos externos de la siguiente manera:

Kioscos Digitales Internos

Dos en la Gobernación de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Las islas tienen 12 Puntos de Información Turística

Escrito por Redacción

Jueves, 21 de Mayo de 2015 05:23 - Última actualización Jueves, 21 de Mayo de 2015 08:48

Dos en el aeropuerto San Andrés.

Uno en la Occre (Providencia).

Uno en la Secretaría de Turismo de Providencia.

Kioscos Digitales Externos

Path Way (New Point, San Andrés)

Path Way (Hotel Toné, San Andrés)

West View (San Andrés)

CAI Punta Sur (San Andrés)

Man Of War (San Andrés)

Secretaría de Turismo (San Andrés)