

Gremios: "Todo está listo para la Vitrina de Anato"

Escrito por Redacción

Sábado, 22 de Febrero de 2014 09:12 - Última actualización Sábado, 22 de Febrero de 2014 12:00



Los representantes de las agencias de viajes y del sector hotelero de las islas, coincidieron en manifestar que todo está listo para la participación del archipiélago en la próxima vitrina turística de Anato del 26 al 28 de febrero próximo.

Tanto Susan Saad (en la foto, a la derecha) en representación de Anato, capítulo San Andrés; como Samia Fakih presidente de Ashotel, coincidieron en manifestar que se hará una importante promoción de la mano del gobierno local, en cuanto a la calidad y la cantidad de los contactos a establecer.

“Esta edición de la Vitrina superará las expectativas del año pasado en cuanto asistencia y participación”, dijo Susan Saad, agregando que “estamos listos, organizados, para hacer una representación digna y entusiasta del archipiélago incluyendo a Providencia que estará integrado con San Andrés”.

Por su parte Fakih indicó que este año van para la feria con el ‘plus’ del acompañamiento de la viceministra de Turismo, Sandra Howard, lo que traduce una gran fortaleza.

“Se prevé realizar muchos y muy buenos contactos. También mirar con las aerolíneas –en compañía de la gobernadora– que se puede conseguir para aumentar las frecuencias hacia la isla tras el anuncio de Copa Airlines de retirar una importante cantidad de frecuencias”, expresó la ejecutiva.

Por último, resaltó la participación de los hoteleros de las islas para esta versión de la Vitrina Internacional de Anato, que pronosticó entre un 80 y un 90%.

Gremios: "Todo está listo para la Vitrina de Anato"

Escrito por Redacción

Sábado, 22 de Febrero de 2014 09:12 - Última actualización Sábado, 22 de Febrero de 2014 12:00

Sobre la feria:

- Están inscritos 938 expositores, 32% más que en 2013. Harán presencia 32 países y todos los departamentos de Colombia.
- Se esperan alrededor de 36.000 visitantes y al menos 30.000 contactos comerciales entre los participantes y visitantes.
- Meta de negocios: US\$150 millones.
- Más de 300 medios acreditados y 600 periodistas nacionales e internacionales.
- Expositores: agencias de viajes, mayoristas, operadores de hoteles, aerolíneas, oficinas de turismo, cruceros y universidades.
- El país invitado de honor es República Dominicana
- El destino nacional invitado es Tolima.