

MinCIT define prioridades en su agenda para 2014

Escrito por Redacción

Miércoles, 08 de Enero de 2014 05:12 -



Hacer la actividad empresarial más eficiente y competitiva, el sector turístico más productivo y los acuerdos comerciales más eficaces para diversificar la oferta exportadora son los ejes sobre los cuales el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) desarrollará su agenda de trabajo en este nuevo año.

El ministro Santiago Rojas Arroyo se mostró optimista respecto al cumplimiento de estos objetivos y manifestó que para ello es fundamental el apoyo del sector privado, el Gobierno, el Legislativo y las entidades adscritas al MinCIT, lo cual se traducirá en un nuevo ciclo de logros y avances para la industria nacional.

En cuanto a comercio exterior, para el año que comienza se estima que las ventas externas se ubicarán alrededor de los USD 63.000 millones. “De lograrse ese monto, sería el mayor valor histórico exportado por Colombia”, dijo. Solo las no minero energéticas deberán superar los USD 18.000 millones.

En cuanto a la política comercial, el Ministro resume las acciones para 2014 en dos palabras: diversificar y aprovechar. A partir de que 70% de las manufacturas que exporta Colombia se dirige a países con los que tenemos Acuerdos Comerciales vigentes, los esfuerzos durante este año se concentrarán en apalancar el desarrollo en sectores que tienen potencial en acuerdos relevantes como la Unión Europea.

MinCIT define prioridades en su agenda para 2014

Escrito por Redacción

Miércoles, 08 de Enero de 2014 05:12 -

Con relación a las proyecciones de Inversión Extranjera Directa, para 2014 la meta proyectada por el Gobierno Nacional es de USD 13.200 millones. Sin embargo, argumentó que, si la tendencia de la IED sobre el PIB se mantiene, esta meta se superará en 28,7%, es decir que se podrá alcanzar un monto que supere los USD 17.000 millones.

Política Industrial

En lo que respecta a la política industrial, uno de los propósitos apunta a la aprobación de la Ley Anticontrabando, que ha liderado el MinCIT y cuyo objetivo es ponerle dientes a este flagelo que obstruye y perjudica el crecimiento económico, llevándose por el camino a muchos empresarios de diversos sectores.

Otro aspecto importante de la política industrial es trabajar en la reducción del costo Colombia. En esa materia, se seguirán adoptando las medidas necesarias para bajar el impacto de las tarifas de la energía en los costos de producción de las empresas, siguiendo las recomendaciones del estudio que contrató el gobierno y cuyas conclusiones fueron presentadas este año.

A juicio del Ministro Rojas, un gran reto consiste en estimular la actividad emprendedora, para lo cual se aspira a incorporar en las Redes Regionales de Emprendimiento un capítulo de mentalidad y cultura en emprendimiento en innovación, lo mismo que fortalecer los vehículos de financiación en etapa temprana existentes y crear unos nuevos.

“Uno de los pilares para lograr un sector industrial más competitivo tiene que ver con la inserción de nuestras empresas en las cadenas globales de valor, para lo cual se requiere programas que conecten los eslabones productivos en una visión de cadena, y a las cadenas productivas entre sí”, sostuvo.

En cuanto a los sectores que hacen parte del Programa de Transformación Productiva (PTP), el objetivo es profundizar la relación con los empresarios, avanzar en la estrategia de regionalización manteniendo un contacto permanente con entidades públicas y privadas, y fortalecer la visión global de las empresas para alcanzar la meta propuesta en su plan de negocio.

Política turística

El Ministro recordó que una de las responsabilidades que tiene el Viceministerio de Turismo cada cuatro años –en el marco de la ley 300 de 1996– es liderar la elaboración del Plan Sectorial Nacional de Turismo para los nuevos períodos de gobierno, que en esta ocasión se enmarca dentro del capítulo de “Turismo: motor de Desarrollo Regional”.

“Este año debemos repetir el ejercicio, con el ánimo de disponer de los insumos suficientes para que el turismo y sus necesidades puntuales queden incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo del nuevo gobierno y que, en últimas, debe derivar en un sector más competitivo y de talla mundial”, explicó el Ministro.

Para que esta hoja de ruta se construya de manera concertada y sea efectiva, invitó a las entidades estatales responsables de la edificación de un turismo competitivo, a los directores de turismo, a los gremios, instituciones educativas, prestadores de servicios turísticos, entre otros, a proponer y participar de este plan que, en sus palabras, “hará del turismo una opción clara de desarrollo social y económico en todas las regiones del país”.

Al hablar del cumplimiento de la meta global de viajeros internacionales que se trazó el Gobierno para el cuatrienio, Rojas se mostró optimista en que al concluir diciembre de 2014 el país habrá logrado captar 4 millones de visitantes y alcanzado cerca de USD 4 millones en ingresos por divisas.

“Hemos avanzado considerablemente en los aspectos migratorios y la conectividad, lo cual nos hace prever que la cantidad de viajeros internacionales continuará con su tendencia al alza. Para ello, el próximo año reforzaremos el trabajo en temas como bilingüismo, servicio al cliente, infraestructura, capacitación y en la construcción de planes de negocio para los distintos segmentos de turismo, entre ellos el de negocios y de salud”, sostuvo.

De cara a impulsar el potencial y la vocación turística de las regiones, reveló que su Cartera ha establecido como prioritario el trabajo en cinco pilares que se traducirán en más empleo y mejor calidad de vida para los ciudadanos: productos turísticos diferenciados; inversión en

MinCIT define prioridades en su agenda para 2014

Escrito por Redacción

Miércoles, 08 de Enero de 2014 05:12 -

infraestructura turística; conectividad; promoción doméstica e internacional; y reglas claras de juego a nivel normativo y de regulación.

En infraestructura, Rojas se comprometió a que al finalizar 2014 el MinCIT completará las 45 obras que desarrolla actualmente en el país, y resaltó que mientras entre 2002 y 2010 en el país se invirtieron \$52.400 millones en nueve proyectos, en lo corrido de este Gobierno se han adelantado 114 iniciativas por \$320 mil millones, buena parte en mejoramiento de las condiciones de acceso y atención para los visitantes.