

Colombia actor principal para naciones europeas en turismo

Escrito por Redacción

Sábado, 09 de Noviembre de 2013 08:14 - Última actualización Sábado, 09 de Noviembre de 2013 08:34



La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) con su Presidente Paula Cortés Calle, presentó durante la Primera Cumbre Mundial de Asociaciones de Agencias de Viajes, la intervención “Facilitación de los Viajes y la Conectividad, factores de importancia en la prestación de los servicios turísticos” en un módulo moderado por Dirk Glaesser, Director for Sustainable Development of Tourism Department (UNMWTO).

En el mismo evento también participaron el Ministerio Español de Asuntos Exteriores; el Director General de Empresa e Industria de la Comisión Europea, Pedro Ortún; el Embajador de Rusia en España y el Gerente de la Asociación de Líneas Aéreas de España, Juan Luis Burgué.

Durante la exposición resaltó la importancia en lo que la facilitación de visados ha requerido América Latina, la necesidad de cooperación cercana de las autoridades internacionales para simplificar los requerimientos de visados, para que las políticas de visados no frenen los viajes y como marco de presentación, demostró cómo Colombia ha reducido esta exigencia a pesar de tener 16 países con esta, gracias a los TLC’s y a la solidez que económicamente respalda esta gestión ante los países de la Unión Europea y los Estados Unidos principalmente.

Tasas costosas y competitividad

De igual manera, expuso la importancia en el manejo de los impuestos en las distintas naciones participantes. Existiendo una necesidad de evaluar el impacto económico de la subida

Colombia actor principal para naciones europeas en turismo

Escrito por Redacción

Sábado, 09 de Noviembre de 2013 08:14 - Última actualización Sábado, 09 de Noviembre de 2013 08:34

o de la introducción de nuevas tasas en los viajes y en el turismo, la Presidente de Anato manifestó cómo los incrementos injustificados no tienen en cuenta el impacto en las empresas de viajes, quienes tienen a su cargo el recaudo y enfatizó en la necesidad imperativa en el caso de Colombia de evaluar la baja del impuesto de salida en ciudades como Bogotá y Cartagena, consideradas las más costosas del mundo, lo que le resta competitividad a Colombia en sus dos destinos principales para los extranjeros.

Por último, se refirió a cómo la conectividad es la gran vía de desarrollo que tienen los países para incrementar el intercambio de pasajeros, demostrando como más del 51% de los turistas internacionales llegan a sus destinos por avión, lo que manifiesta la importancia de la conectividad aérea. Y para el caso de Colombia, formuló cómo gracias a un trabajo conjunto entre los sectores público y privado, Colombia ha logrado una apertura de rutas bastante relevante durante los últimos 10 años, manejando hoy 820 internacionales, lo que fortalece al país en la consecución de la meta de los 4 millones de ingresos de viajeros a 2014.

“La conectividad, el manejo de los impuestos y los visados son las tres grandes variables que permiten a cualquier destino crecer y hacerse preferente en un mercado globalizado. El desarrollo de la infraestructura adecuada y el crecimiento de los países en estos tres factores, han permitido que Colombia sea un actor importante para las naciones europeas, pues es esta la solidez y el respaldo que el viajero requiere para un viaje satisfactorio”, afirmó Cortes Calle durante su intervención.

“Hoy mostramos cómo las políticas de Gobierno, el trabajo continuo de la empresa privada y de las agencias de viajes principalmente, hacen que países como Colombia que hace 12 años se encontraba rezagado como destino, sea hoy un destino preferente para el Viejo Continente y esto nos hace sentir orgullosos, porque ha sido una labor hecha sin descanso, viajando a todas las ferias internacionales, planeando misiones comerciales e invitando a otros Gobiernos a visitar y conocer la multiplicidad de ofertas que Colombia tiene para cualquier turista”, aseguró Cortés Calle.