

Colombia 'realismo mágico', nueva imagen turística

Escrito por Redacción

Miércoles, 10 de Abril de 2013 06:48 - Última actualización Miércoles, 10 de Abril de 2013 08:35



Proexport lanzará este miércoles la nueva campaña turística con la cual Colombia busca incentivar la llegada de visitantes extranjeros. El eslogan será “Colombia, realismo mágico” y se basará en la promoción de siete paquetes y 25 destinos en los que el país ofrece experiencias únicas.

La campaña mostrará que Colombia es naturaleza (agroturismo, avistamiento de aves y ballenas), aventura (buceo y deportes extremos); sol y playa (San Andrés, Cartagena y Santa Marta); que ofrece bienestar (termales y spa); experiencias náuticas (cruceros marítimos y fluviales); actividades culturales (eventos religiosos, ferias, fiestas, sitios arqueológicos); y que también es un destino para los negocios (congresos, convenciones, eventos).

La meta es doblar el número y llegar en 2014 a 4 millones de viajeros, que generarán 4.000 millones de dólares en ingresos. Para 2030 se incrementarían a 7 millones.

Los anuncios fueron hechos en el marco del Acuerdo para la Prosperidad No. 101, que, sobre los temas de turismo y cultura, sesionó ayer y hoy esta ciudad del Magdalena, y cuya clausura estuvo presidida por el Jefe del Estado, Juan Manuel Santos.

Sobre el particular, el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz- Granados ratificó que los municipios del norte del Magdalena son una prioridad para su Cartera, por su enorme potencial como polos de desarrollo para la industria del turismo.

Recuperación de playas

Sobre la recuperación de las playas, el ministro recordó que el OCAD Caribe aprobó ya un proyecto por 20 mil millones de pesos, destinados a hacer obras para enfrentar la erosión marina a lo largo de todas las playas del país, comenzando por las de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Finalmente, frente a otros temas de ese Ministerio, el Ministro dijo que se erigirá un Centro de Desarrollo Empresarial en Fundación, que sirva a los cinco municipios de la zona, con apoyo de las autoridades locales y el compromiso de la Cámara de Comercio en la operación y sostenibilidad del mismo.

En esta misma dirección, dijo, desplazará una brigada de funcionarios de esa Cartera para la realización de talleres de fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas, así como para que brinden apoyo en la formulación de proyectos y formalización de negocios.