

Más de 133 mil viajeros tomaron parte del Outlet de Turismo

Escrito por Redacción

Miércoles, 22 de Junio de 2022 05:26 - Última actualización Miércoles, 22 de Junio de 2022 05:36



Entre el 17 y el 20 de junio, la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) realizó el 'Outlet de Turismo', un evento virtual que permitió a gran número de personas la planeación de sus próximas vacaciones.

De acuerdo con el gremio, durante el evento, al sitio web todoslosdestinos.com ingresaron casi ocho veces más el número de usuarios que lo habían hecho en lo corrido de 2022, para definir sus viajes hacia destinos nacionales e internacionales, de la mano de la experiencia y seguridad de las agencias de viajes, quienes pusieron a su disposición, más de 530 experiencias turísticas.

Cifras llamativas

- Durante el outlet, ingresaron 133 mil viajeros, y se registró un 235% más de contactos entre las agencias y los clientes, respecto al total transcurrido en 2022.
- El 68% de los participantes fueron mujeres y el mayor rango de edad de los participantes fue

Más de 133 mil viajeros tomaron parte del Outlet de Turismo

Escrito por Redacción

Miércoles, 22 de Junio de 2022 05:26 - Última actualización Miércoles, 22 de Junio de 2022 05:36

el que se situó entre los 18 y 34 años, es decir, el 46% del total de consumidores.

- El sitio web se ha venido posicionando como una herramienta de interés al momento de buscar paquetes turísticos; en esta oportunidad, del total de las personas que participaron del evento, el 75% fueron usuarios nuevos, mientras que el 25%, usuarios recurrentes.

“Los resultados de esta actividad superó nuestras expectativas. Facilitamos la reserva de los próximos viajes de los colombianos para las temporadas de mitad de año, Semana de Receso y Fin de año, y logramos que la diversa oferta de las agencias fuera atractiva para ellos. Esto nos confirma la confianza que han vuelto a tener los turistas en retomar sus viajes”, afirmó Paula Cortés, presidente ejecutiva de Anato.