

## Anato a misión comercial en Argentina

Escrito por Redaccion

Viernes, 12 de Agosto de 2011 04:02 -

---



La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato) conjuntamente con el Gobierno Nacional en cabeza de Proexport y en apoyo al desarrollo del turismo regional acompañará la misión del Gobierno a Argentina este mes de agosto desde el 17 hasta el 19, creada en calidad de Misión Comercial, una oportunidad para desarrollar destinos y productos colombianos.

Por su parte, 38 operadores argentinos recibirán a sus pares colombianos con una nutrida agenda comercial que contempla entre otras actividades, presentaciones de destino y *walking tours* por Buenos Aires como mecanismo de promoción de atractivos.

También se realizarán mesas de negociación el miércoles 17 y jueves 18 de agosto en las oficinas de cada operador, en donde los participantes ofertarán diversos productos turísticos colombianos como viajes de incentivos, golf, cruceros embarcados en Colombia, parques naturales y destinos sol y playa.

“La Misión Comercial es el espacio ideal para incursionar en nuevos mercados, diversificar la

## Anato a misión comercial en Argentina

Escrito por Redaccion

Viernes, 12 de Agosto de 2011 04:02 -

---

oferta turística de ambos países y posicionar a Colombia como un destino de talla mundial”, asegura Paula Cortés Calle, presidente de Anato.

La delegación de empresarios colombianos está conformada por los directivos de Agencias de Viajes dentro de las que se encuentran Regata Viajes y Turismo, Café Turismo, Receptour del Caribe, Viajes Chapinero L´alianXa, Mundial de Viajes, Voyage Colombia, Los Nómadas L´alianXa, Panamericana de Viajes, Bogotá Travel Network, Viajes Otur L´alianXa, Contactos L´alianXa, Omni Tours, Gematur, Aviatur y Destino Colombia.

La iniciativa, que contó con el apoyo de Fondo de Promoción turística, es el inicio de un proceso de acercamiento con otros países de la región que permitirá a los empresarios del sector colombiano, ofrecer sus productos en los países de la región como una estrategia de diversificación.

Igualmente, esta misión comercial es parte de la agenda oficial del viaje del Presidente Juan Manuel Santos y el Ministro de Comercio Industria y Turismo Sergio Díaz-Granados a la República Argentina.