

Propuestas para apuntalar la reactivación en 2022

Escrito por Redacción

Lunes, 17 de Enero de 2022 17:33 - Última actualización Lunes, 17 de Enero de 2022 17:51



La presidenta ejecutiva de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), Paula Cortés Calle, propuso recientemente sus 'Ideas 2022' para consolidar este año como el trampolín para la tan anhelada recuperación.

La dirigente asegura que en Colombia se requerirá de una mayor colaboración público-privada, mientras se recupera completamente la conectividad y se trabaja en la innovación de los productos y los destinos, para seguir adaptándolos a una demanda pospandémica.

“El año 2021 fue histórico para el mundo; las preferencias y forma de hacer turismo cambiaron. Pero si bien, la llegada del covid19 impactó gravemente la industria de los viajes, aspectos como el proceso de vacunación, las campañas de promoción y la creación de conciencia en las personas, han preparado a empresarios y turistas para empezar de nuevo”, añadió.

Con base en datos de Migración Colombia, se estima que la temporada vacacional (diciembre 2021 y enero 2022), alcanzará una reactivación de entre 80% y 85% en la llegada de visitantes extranjeros al país, lo que representaría entre 548.000 y 582.000 viajeros.

Y con relación al flujo de colombianos hacia el exterior, Anato estima una reactivación de entre 95% y 98%, es decir, entre 829 mil y 855 mil de nacionales que salieron del país durante la temporada de fin de año.

Cortés Calle también recalcó, que al inicio de la pandemia, Anato, junto a los gremios del sector, llevó las solicitudes al Gobierno Nacional y muchas de ellas ya fueron concedidas. Sin embargo –agrega– existen aspectos por los cuales se debe continuar trabajando de cara a una pronta recuperación de la economía y el empleo del país, a través de una continua sinergia del

Propuestas para apuntalar la reactivación en 2022

Escrito por Redacción

Lunes, 17 de Enero de 2022 17:33 - Última actualización Lunes, 17 de Enero de 2022 17:51

sector público-privado para de esta manera generar mayor apoyo y beneficios al empresariado.

“Por una parte, se requiere que continúe la reactivación de la conectividad aérea nacional e internacional, con la recuperación de rutas y frecuencias; que se avance en la adaptación de los destinos bajo las medidas de bioseguridad para ofrecer entornos seguros a los viajeros.

Adicionalmente, una estandarización frente a las restricciones para el ingreso de pasajeros a los países, pues se están creando confusiones en los viajeros y dificultades para la planeación de sus viajes. Igualmente, solicitamos que continúe el proceso de vacunación masiva para brindar más seguridad y tranquilidad a los viajeros”, explicó la presidenta.

Además, se ha solicitado la reactivación de las cuentas bancarias en moneda extranjera, en razón a la problemática que se ha venido presentando con las agencias de viajes en especial las mayoristas, con la suspensión de dichas cuentas por parte de las entidades financieras para recibir los recursos de sus clientes y a su vez realizar los pagos de proveedores.

Finalmente, el gremio insiste en la extensión de las medidas de reactivación con relación a la excepción de impuestos a servicios turísticos, lo cual es una importante acción que beneficia a los turistas económicamente y a los empresarios en la comercialización de sus productos y servicios de manera permanente.

“Sin duda, las lecciones aprendidas hasta el momento son importantes, ya que vimos que la pandemia nos enseñó a ser conscientes del autocuidado y de la adaptación a nuevos cambios y a eso le estamos apuntando las agencias de viajes, a innovar en la oferta turística para satisfacer las necesidades y preferencias actuales de los turistas”, concluyó Cortés Calle.