

El archipiélago mostrará su oferta turística en Canadá

Escrito por Redacción

Martes, 23 de Febrero de 2021 11:44 - Última actualización Martes, 23 de Febrero de 2021 11:48



Con el fin de mantener vigente al destino en los mercados internacionales y generar espacios comerciales, ProColombia organizará por primera vez un evento virtual en Canadá llamado ‘Annual Tourism Forum in Canada’, en donde habrá oportunidades para que empresas colombianas hagan negocios con compañías canadienses y participen en foros académicos relacionados con las tendencias en turismo sostenible, diversidad cultural y conectividad aérea.

En el evento, que se desarrollará del 23 al 26 de febrero, se organizará una rueda de negocios virtual con alrededor de 520 citas en la que participarán 52 empresarios de San Andrés y Providencia, Antioquia, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Quindío, Risaralda, Santander y Valle del Cauca y 30 compradores canadienses de compañías como Goway, con más de 50 años de experiencia en el mercado norteamericano, o Kensington Tours, especializada en viajes personalizados en más de 140 países.

De acuerdo con Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, “Canadá es uno de los mercados más importantes para posicionar a nuestro país como destino turístico y por eso decidimos organizar por primera vez este evento en el país norteamericano, pues queremos continuar tejiendo lazos estrechos y oportunidades de negocios para los empresarios colombianos que han ajustado su oferta turística con experiencias bioseguras, de alta calidad y sostenibles”.

De acuerdo con la entidad, los viajeros canadienses están interesados principalmente en productos turísticos como naturaleza, aventura, cultura, lujo, LGBT y viajes de incentivo; y los destinos de mayor demanda son Bogotá, Cartagena, Medellín y el Paisaje Cultural Cafetero.

También habrán espacios académicos, por ejemplo, el primer día del evento se organizará un panel de conectividad aérea moderado por Gilberto Salcedo, vicepresidente de Turismo de ProColombia, y que contará con la participación de las aerolíneas Air Canada, Avianca y Copa Air y las empresas Opain, concesionaria del Aeropuerto El Dorado de Bogotá, y SACSA,

El archipiélago mostrará su oferta turística en Canadá

Escrito por Redacción

Martes, 23 de Febrero de 2021 11:44 - Última actualización Martes, 23 de Febrero de 2021 11:48

concesionaria del Aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena.

Y a su vez, los compradores canadienses tendrán un viaje 'en línea' con el que los participantes conocerán el proceso de producción del café colombiano, conocerán la historia de transformación de Medellín y la oferta cultural de Bogotá y Cartagena. Estos espacios se complementarán con breves videos en donde se dará visibilidad a la oferta con la que cuenta Colombia para el segmento de turismo comunitario, LGBT y la industria de reuniones.