



Cómo evento paralelo a la feria de Anato, también se desarrolla hasta este viernes la rueda de negocios Colombia Travel Mart (CTM), organizada por ProColombia.

Esta macrorrueda, que congrega a más de 500 empresarios nacionales e internacionales, tiene como objetivo seguir promocionando al país en el exterior en el segmento del turismo vacacional y de reuniones.

“Este encuentro empresarial reúne a compradores de mercados estratégicos para la promoción turística de Colombia. Es importante resaltar que el 63 por ciento de los empresarios extranjeros invitados asiste por primera vez, lo que indica el gran interés que tiene el mundo por conocer las experiencias de nuestro país, siempre enfocadas en un turismo sostenible y de alta calidad”, dijo Flavia Santoro, presidenta de ProColombia.

Importancia del evento

Al evento asistirán alrededor de 280 empresarios colombianos de 25 departamentos, entre exportadores y proveedores de servicios turísticos, y cerca de 230 internacionales, provenientes de 35 países.

Estados Unidos con 35 empresarios, México con 22, Perú con 20 y Canadá con 18, son los países con mayor participación en la rueda de negocios.

Por otro lado, India, Rusia y Australia son mercados novedosos que asisten al encuentro por primera vez y que tienen gran interés en la oferta turística colombiana.

Enfoque en reuniones e incentivos

Dentro de la comitiva de empresarios internacionales, 60 son del segmento de Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones (Mice, por sus siglas en inglés) y de estos, el 90 por ciento son empresas dedicadas al turismo de reuniones, que buscan generar negocios en viajes de incentivo y convenciones principalmente.

De acuerdo con Procolombia, dos empresarios provenientes de Irlanda y Reino Unido buscan sede para dos eventos y asisten a esta rueda de negocios con un interés particular en Cartagena y Bogotá como posibles ciudades para organizarlos.

Otros países claves para la promoción de este segmento turístico y que también han confirmado asistencia son Argentina, México, España, Francia y Alemania, mercados que han respondido positivamente a la promoción de Colombia como destino Mice.