

Dólar alto disparó turismo doméstico en la temporada

Escrito por Redacción

Miércoles, 08 de Enero de 2020 08:38 -



El alza del dólar, que en 2019 logró un alza por encima de los 3.500 pesos, se convirtió en un factor positivo para el turismo nacional que ha podido sacar provecho de la devaluación del peso mostrando buenos resultados en presente la temporada. Los destinos de sol y playa, y las ciudades con ferias o carnavales tuvieron buena acogida.

Otra señal de un buen desempeño en el turismo para esta temporada de vacaciones ha sido el número de viajeros aéreos. Un ejemplo es el de Latam, que para diciembre de 2019 transportó 620.000 pasajeros en vuelos nacionales, un 32 por ciento más de lo que registró en el 2018.

En cuanto a los destinos turísticos que más han hecho sonar la caja registradora, los empresarios agremiados en la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), manifestaron que los destinos que más se han movido en esta temporada han sido los de sol y playa. "Los destinos con mayor ocupación son los de playa y de vocación turística, con una tasa de entre el 70 y el 90 por ciento en lugares como San Andrés, Santa Marta y Cartagena", confirmó Cotelco.

Asimismo, en los sitios en donde hay alguna festividad como las ferias de Cali y Manizales, o el Carnaval de Blancos y Negros de Pasto, se esperan también altas tasas de ocupación, que se darán a conocer por ese gremio en el transcurso de este mes. Bogotá, por su parte, también muestra buenos resultados para la época de fin de año. "Por estos días presenta un aumento en la visita de nacionales y extranjeros, que aprovechan la migración de muchos habitantes de la capital a otras regiones y a otros países", manifestó Cotelco.