

Anato: comprometido con la profesionalización del turismo

Escrito por Redacción

Viernes, 18 de Octubre de 2019 14:55 - Última actualización Viernes, 18 de Octubre de 2019 15:03



El 20 de octubre de 1949 nació la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal sería la representación de las agencias y la profesionalización del sector en Colombia. Hoy cuenta con más de 820 empresas asociadas y una historia de importantes logros y aportes para el turismo de nuestro país.

Con el tiempo, esta organización también se convirtió en un modelo a seguir para las agremiaciones en Latinoamérica; y ha marcado la historia de los viajes en el país, según lo indicó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de Anato.

“Sin duda hemos propendido por una industria más competitiva y capacitada para conocer, de la mano de expertos, las tendencias de los viajeros y saber cómo ofrecer servicios con calidad a los turistas; éste ha sido el trabajo constante de la Asociación a lo largo de estas siete décadas”, recalcó la dirigente.



Y agregó: “Igualmente, nos enfocamos en resaltar las necesidades de las agencias y respaldarlas a través de nuestra participación en las decisiones del Gobierno Nacional. Aún tenemos trabajo por delante, pero hoy celebramos que hemos hecho las cosas bien”.

Anato: comprometido con la profesionalización del turismo

Escrito por Redacción

Viernes, 18 de Octubre de 2019 14:55 - Última actualización Viernes, 18 de Octubre de 2019 15:03

Algo de historia

Durante la época en la que nació la Asociación Nacional de Agencias de Turismo (ANAT), esta industria era incipiente; fue así como hacia 1953 se cambió al nombre de Anato y se alió con la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (Cotal), para fortalecer la promoción internacional de Colombia.

De esta forma, en 1982 surgió una de las más importantes apuestas de la agremiación: la Vitrina Turística de Anato; el evento de turismo número uno en el país y referente en América Latina y el mundo. Posteriormente, en 1991, se dio espacio a la capacitación con la creación del Congreso Nacional de Agencias de Viajes.



En 2009 se creó ‘Salón Colombia’, en compañía del Salón del Turismo, un novedoso evento itinerante diseñado para la exposición del producto turístico nacional e internacional a través de seminarios de destinos y producto. Igualmente, se llevó a cabo el Censo de Agencias de Viajes, cuyo propósito era contar con información certera sobre el estado de las empresas registradas como Agencias de Viajes y Turismo ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

“Cabe destacar que, a lo largo de estos 70 años, hemos sido parte de la creación de leyes de turismo y se ha logrado la vinculación a organizaciones internacionales para brindarle respaldo a nuestras Agencias, tales como la Organización Mundial del Turismo (OMT); Alianza Mundial de Asociaciones de Agentes de Viajes (Wtaaa); del Foro Latinoamericano de Turismo (Folatur), del cual fuimos parte para su creación”, explicó la presidente.

Logros

Anato: comprometido con la profesionalización del turismo

Escrito por Redacción

Viernes, 18 de Octubre de 2019 14:55 - Última actualización Viernes, 18 de Octubre de 2019 15:03



A nivel nacional, la Asociación ha obtenido no solamente gran visibilidad en el turismo, haciendo parte del Comité directivo del Fontur, sino también en los diferentes campos de la economía colombiana como miembro activo del Consejo Gremial Nacional, desde el pasado diciembre de 2018.

Además, con el objetivo de darles la oportunidad a las Agencias Anato de publicar, actualizar y categorizar su oferta turística para facilitar las búsquedas de los usuarios, la Asociación creó la página web: Todoslosdestinos.com en 2017, una herramienta que le ha permitido a los viajeros tener mayor información sobre destinos nacionales e internacionales de la mano de profesionales.

Dentro los logros recientes de la Asociación se destaca la obtención del concepto de la DIAN sobre la exención del IVA para la venta de los Paquetes de Cruceros, lo que ha servido como incentivo para que las Agencias continúen impulsando el crecimiento de la industria, teniendo en cuenta que los cruceros se posicionan como el tercer segmento más venido por estas empresas.

Por último, eventos como los anteriormente mencionados, además de los Seminarios de Formación en colaboración de la OMT, el Reto de Tecnología especializado en Agencias de Viajes, Encuentro Nacional de Turismo Receptivo y espacios para la integración con otros proveedores del sector, en la realización de Ruedas de Negocios y Ferias de Turismo internacionales, han fortalecido a las Agencias, catalogándolas hoy como un actor de gran importancia dentro de la cadena turística.