



Este jueves y viernes se desarrollará en el Centro de Convenciones Hotel Las Américas de Cartagena, el Congreso Nacional de la Hotelería 2019; evento organizado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco).

Con el slogan: ‘Desafío 2022: el papel de los hoteleros colombianos en el desarrollo de turístico nacional’, los profesionales, mandos operativos y administrativos del gremio junto a varios académicos, identificarán qué papel tiene dicha industria en las proyecciones actuales y el desarrollo turístico, según el Plan Sectorial Nacional 2018-2022, ‘Turismo: El propósito que nos une’.

### **Muestra comercial y conferencias**



Adicional a una importante franja académica, la organización del Congreso ha dispuesto también de la muestra comercial ‘Expo Cotelco’: un espacio especial en el que los asistentes podrán afianzar relaciones comerciales, con un selecto un grupo de proveedores especializados en productos y servicios para los hoteles de todo el país.

Asimismo, los conferencistas invitados a esta edición son:

- Johana Cavalcanti (Brasil): licenciada en Turismo de la Universidad Federal de Paraiba (Brasil) en conjunto con Central Connecticut State University (USA) y Leeds University (UK). Cuenta con amplia experiencia en marketing online y comercio electrónico. Desde 2003, ha trabajado en agencias de marketing online y en grandes cadenas hoteleras como como Barceló Hoteles, Viva Hoteles y Puro Group.

- Patricia Miralles (Chile): licenciada en Ciencias Económicas y Desarrollo Regional de la Universidad Complutense de Madrid y máster en Dirección de Empresas Turísticas, de la Escuela de Organización Industrial. Durante su amplia trayectoria ha trabajado para importantes organizaciones del turismo e innovación de España como Segittur y la Sociedad Mercantil de ese país.

- David Vicent (España): especialista en planificación, marketing e innovación en turismo, con más de 17 años en el sector. Actualmente trabaja como consultor, profesor, conferencista e investigador y lidera el desarrollo del proyecto 'Ingeniería Turística Fractal Brand', una marca que busca generar cadenas de conocimiento abierto para profesionales del área turística.

- Michael Nowlis (EE.UU): decano asistente de la Escuela de Postgrado 'Samuel Curtis Johnson de Management' en la Universidad de Cornell. Durante su carrera ha impartido conferencias en 40 de las más reconocidas universidades del mundo en temas de gestión hotelera, turismo y viajes; es consultor y asesor de multinacionales, ONGs, instituciones académicas y asociaciones comerciales en diversos sectores.

- Lori Pennington (EE.UU): directora de la 'Iniciativa de gestión de crisis turísticas' del Instituto de Turismo Eric Friedheim; es miembro asesor de otras organizaciones como la Sociedad Internacional de Ecoturismo, la Asociación de Investigación de Viajes y Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, entre otras. Ha realizado estudios del comportamiento de visitantes y análisis de tráfico de turistas.

Más información, visitando: [www.cotelco.org/eventos/congreso2019](http://www.cotelco.org/eventos/congreso2019)