

Anato cuenta con departamento de turismo receptivo

Escrito por Redacción

Lunes, 26 de Agosto de 2019 12:14 - Última actualización Lunes, 26 de Agosto de 2019 12:23



La Junta Directiva Nacional de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), creó dentro del gremio un departamento de 'Turismo Receptivo'; en el que prime la participación de agencias de viajes con las que se establezca una línea de trabajo de calidad, en pro de mejorar la competitividad de los destinos e incentivar a más viajeros nacionales y extranjeros a recorrer nuestro territorio.

Así lo explicó Paula Cortés Calle, presidente ejecutiva de Anato, recalcando en que la apertura de este departamento busca establecer un plan de acción que resalte actividades puntuales por nicho de mercado; que identifique las agencias de viajes que hacen parte de este subsector y que se resalten como apoyo a las acciones realizadas por el Gobierno Nacional.

“Hemos venido siendo propulsores de los atractivos turísticos de nuestro país. Somos conscientes de su potencial y por eso el trabajo de las agencias de viajes en la promoción de nuestra riqueza, ha sido crucial. Queremos que más turistas nacionales e internacionales conozcan la infinidad de alternativas que tienen para vacacionar en Colombia”, añadió la dirigente gremial.

Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), se destaca el importante crecimiento que ha tenido la llegada de visitantes extranjeros a nuestro país, una cifra que ha alcanzado 2.149.854 registros entre enero y junio de 2019, con un crecimiento de 3,6%, en comparación con el mismo periodo de 2018.

Como parte de esta iniciativa, Anato convoca a todas las empresas de la industria a ser parte del Primer Encuentro Nacional de Turismo Receptivo, que se llevará a cabo el 14 de noviembre en Cartagena de Indias. Se trata de un evento cuyo objetivo es ampliar conocimientos sobre tendencias y prácticas corporativas que ayuden al posicionamiento del turismo receptivo.