



El evento académico de turismo más importante del país, el Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo de Anato, llega a su versión número 24 y se realizará este primero y 2 de agosto en Medellín (Antioquia). El encuentro tendrá la participación de destacados conferencistas de talla internacional y nacional.

Este trascendental encuentro organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), contará con la presencia de Carmen Vásquez, ministra de Cultura; Federico Gutiérrez, alcalde de Medellín; Julián Guerrero, viceministro de Turismo; y Carmen Valderrama, superintendente de Puertos y Transporte; entre otros.

### **Medellín, ciudad innovadora por excelencia**

El 24° congreso se desarrollará en el centro de eventos Playa Mayor de la capital paisa; ciudad que ha demostrado con importantes reconocimientos internacionales, por qué es catalogada como ciudad innovadora. La apertura de espacios culturales y de emprendimiento, la inversión en soluciones tecnológicas e infraestructura, entre otros, ha catapultado a este destino a ser admirado por viajeros extranjeros y por los mismos colombianos.

En materia turística, Antioquia creció 6 por ciento en la llegada de visitantes extranjeros entre enero-mayo de 2019; siendo viajeros provenientes de Estados Unidos, los que más visitan el departamento.

Antioquia cuenta con un total de 133 frecuencias internacionales operadas por 12 aerolíneas y 807 nacionales, manejadas por cinco compañías aéreas, según datos de Migración Colombia.

Datos de este mismo organismo, revelan que la ciudad más visitada del departamento es Medellín, con 181.276 registros durante los mismos meses, lo que representa un crecimiento de 5 por ciento frente al mismo periodo de 2018; en segundo lugar, se encuentra Rionegro con 1.794 viajeros y un incremento del 30%; y Envigado con 1.498 y un aumento del 40%. Además, con relación a los países de los que proviene el mayor número de turistas que visitan Antioquia, se encuentran Estados Unidos, México, Perú y España.

Igualmente, es de destacar los crecimientos que se han revelado en el movimiento de pasajeros, pues de acuerdo con la Aeronáutica Civil, durante el mismo periodo de 2019, el Aeropuerto José María Córdova registró 2.640.996 pasajeros domésticos transportados, creciendo en 17% y ocupando la segunda posición a nivel nacional, solo superado por El Dorado de Bogotá.

En cuanto a los pasajeros internacionales durante enero y mayo de 2019, este aeropuerto registró un total de 753.038 pasajeros, 8% más que el mismo reporte de 2018.

“Nos satisface regresar a esta ciudad, por cuarta vez, para desarrollar el Congreso Nacional de Anato, que bajo el lema ‘Innovación empresarial: la nueva dinámica del turismo’, promete ser un insumo de gran utilidad para las acciones que vienen desarrollado las organizaciones oficiales y los empresarios del sector al interior de sus compañías”, afirmó Paula Cortés, presidente ejecutiva de Anato.

“El departamento en general ha sido también epicentro de grandes eventos y festividades que lo convierten en gran embajador de la Economía Naranja, exponentes de nuestra cultura y además, es Medellín la capital en la que recientemente se inauguró el primer Centro para la Cuarta Revolución Industrial de Hispanoamérica. Sin duda, un gran escenario que lo tiene todo para el desarrollo de la versión número 24 de nuestro Congreso. Queremos que toda la cadena turística se reúna y sepa cómo desde la experiencia de otros, surgen grandes ideas para la innovación”, concluyó la dirigente gremial.