

Cotelco San Andrés capacitó 140 agencias de viajes del país

Escrito por Redacción

Martes, 30 de Julio de 2019 05:30 - Última actualización Martes, 30 de Julio de 2019 05:37



El capítulo San Andrés y Providencia de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) capacitó a 140 agencias de viaje con claves para vender el destino, servicios y la caracterización de los hoteles afiliados al gremio. El ejercicio se realizó de la mano con la aerolínea Latam.

En efecto, continuando la labor de promoción a nivel nacional con el objetivo de cautivar nuevos mercados, el gremio hotelero adelanta esta iniciativa para preparar –mediante una profunda inmersión de conocimientos en el destino– a los funcionarios de las agencias encargadas de comercializarlo.

Al respecto, el presidente del gremio, Juan Carlos Osorio Aguilar, dijo que “el archipiélago sigue siendo el destino preferido de sol y playa del país y nosotros continuamos las actividades de promoción con el propósito de lograr que nuestro producto permanezca también en la mente y el corazón de quienes lo comercializan”.

Cifras y propósitos



Según el informe de indicadores publicado por Cotelco (nacional), al cierre del primer semestre del 2019, la ocupación hotelera en Colombia aumentó en el país el 0.69, ubicándose en un

Cotelco San Andrés capacitó 140 agencias de viajes del país

Escrito por Redacción

Martes, 30 de Julio de 2019 05:30 - Última actualización Martes, 30 de Julio de 2019 05:37

nivel acumulado de 54.65%.

En este contexto, San Andrés fue el destino con mayor ocupación al ubicarse en un nivel promedio de 70.67%, a pesar del descenso del 9.9 puntos porcentuales, tendencia que ha venido acentuándose en el 2019.

“Por lo tanto la iniciativa adelantada con las agencias es una forma de sostener y lograr mejorar los indicadores de ocupación aplicando herramientas de *city marketing* en beneficio del fortalecimiento de la industria del turismo”, concluyó Osorio Aguilar.