

A recobrar competitividad

Escrito por Eduardo Lunazzi
Viernes, 12 de Abril de 2019 18:23 -



A raíz de la celebración de la asamblea anual de la Corporación Hotelera de Colombia, capítulo San Andrés y Providencia, en la que resultó reelegido presidente Juan Carlos Osorio Aguilar, EL ISLEÑO visitó al dirigente quien explicó que durante la reunión también se presentó el balance financiero del año 2018 y se informó a los afiliados acerca del inestable panorama actual del sector en el Departamento Archipiélago. Acciones para recobrar mercados ‘enfriados’.

El líder gremial igualmente dejó constancia del ejercicio realizado agregando: “Elegimos también a la nueva Junta Directiva que quedó conformada por los hoteles Solar y Las Américas y a unos vocales que nos acompañarán en la toma de decisiones colegiadas para buscar un desarrollo sostenible de la operación y poder seguir siendo la fuerza laboral número uno de las familias del archipiélago”.

Ocupación en baja

A recobrar competitividad

Escrito por Eduardo Lunazzi
Viernes, 12 de Abril de 2019 18:23 -

Entrando en materia, con respecto a la misión de la asociación y la primordial razón de ser de su actividad, Osorio Aguilar aseguró que los en primeros meses del 2019 se ha presentado una clara disminución en la llegada de turistas procedentes del llamado Cono Sur –el principal mercado emisor extranjero de la isla–, con respecto a 2017 y 2018.

Esto se debe –según el presidente de Cotelco– a los problemas económicos y políticos suscitados recientemente sobre todo en Argentina; además de otros factores como la preferencia actual por otros sistemas de alojamiento, una novedad muy notoria también en los viajeros procedentes de Brasil.

“Estos tres países que estuvieron entre los primeros en emisión de visitantes, Argentina de primero, Brasil segundo y Chile como tercero, hoy en día se ha modificado. Adicionalmente, disminuyó una tercera parte de los argentinos que llegaban hasta hace un año; Chile tiene ganas de despertar y Brasil sigue sostenido, pero –debo decirlo– la intensión de viajar a la isla disminuyó”, aseguró Osorio.

Otra de las causas que aduce el presidente de Cotelco para este ‘bajón’, es el caso de un hurto en el que resultó herido un catedrático chileno residente en Cali (Valle del Cauca), que fue ampliamente difundido por los medios de comunicación; hecho que ha influenciado negativamente la intención de viaje en varios países.

“Precisamente esta semana nos reunimos con el comandante de la Policía en el Departamento, Jorge Urquijo Sandoval, y nos presentó cifras positivas sobre la disminución en los casos de homicidio y de hurto; pero es innegable que la imagen del destino se vio afectada por los hechos de inseguridad del año pasado además de varios casos de estafa y publicidad engañosa”, añadió.

Año 2017 el mejor año de llegada de turistas

De acuerdo con Cotelco San Andrés, llegar a las cifras de ocupación hotelera del 2017 va a demorar bastante, entre otras cosas por la situación descrita arriba, pero asociada a la dramática escases de sillas en vuelos aéreos y altos costos en los tiquetes de este año.

A recobrar competitividad

Escrito por Eduardo Lunazzi
Viernes, 12 de Abril de 2019 18:23 -

“Y lo decimos mirando hacia el 2017, porque ese fue el mejor año en la historia de San Andrés en cuanto a llegada de turistas. Discrepamos con las cifras presentadas al cierre del año pasado por el Gobierno Departamental con datos de la Oficina de Control, Circulación y Residencia (Occre), dado que somos una asociación de 42 hoteles, con un margen importante de habitaciones y sabemos claramente en que decrecimos –aproximadamente en nueve puntos– con relación al 2018”, aseguró el presidente.

Por esta razón, Cotelco arrancó el año nuevo trabajando fuertemente en el concepto de *_city marketing*, y afianzando la labor de comercialización con distintas actividades como caravanas, ferias y *workshops*, dentro de las cuales ya se tienen en agenda Medellín, el Eje Cafetero y Santa Marta, entre otras, para salir a buscar el turista.

“Como siempre lo he dicho, necesitamos seguir dando motivos y razones para vender el archipiélago como destino turístico viable, porque la competencia incluso con plazas nacionales ha aumentado, dada nuestra desventaja de ser accesibles sólo por vía aérea, mientras que a otros sitios se puede acceder por diferentes vías, e incluso se están promoviendo ciclo-rutas para conocer diferentes municipios en una misma región”, continuó Osorio.

Vía aérea: cara y excluyente

Para colmo, en los últimos meses se han cerrado algunas rutas aéreas y las escasas sillas –a costos inalcanzables– acortan las posibilidades, según el líder gremial, así que ya se han adelantado desde Cotelco nacional, conversaciones con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y con el viceministro Juan Pablo Franky, para estudiar soluciones en el tema de transporte aéreo que es la queja reiterada de sus clientes.

“Entendemos que se trata de un concepto de oferta y demanda, y por ello como gremio seguimos siendo propositivos; hemos cumplido yendo a las ferias de Anato en Bogotá y Rema en Cali, con una presencia masiva e importante, tanto con la delegación de la Gobernación, la del municipio de Providencia y Santa Catalina, y la de la empresa privada, en cabeza de los capítulos de Cotelco y Anato en las islas... No hemos aflojado, ni lo haremos”, continuó.

A recobrar competitividad

Escrito por Eduardo Lunazzi
Viernes, 12 de Abril de 2019 18:23 -

Osorio Aguilar no lo dice explícitamente pero se advierte en su plática que la grave crisis institucional del Departamento Archipiélago –con la destitución de sus dos últimos gobernantes incluida– también ha afectado el normal desenvolvimiento de la operación.

Necesitamos que se presenten más eventos, ojalá mensuales, que congreguen a muchas personas tales como la Conferencia Rotaria que acaba de pasar o las maratones deportivas de los próximos meses, para poder ofrecer motivaciones distintas a las bondades naturales que ofrece el archipiélago, para atraer visitantes y recobrar la dinámica turística de años anteriores”.

Por último, el presidente de los hoteleros reconoció que se debe seguir trabajando en el empoderamiento del recurso humano en los hoteles, así como a los diferentes sitios de interés turístico, para que mejore sustancialmente la calidad en la atención y así recibir al huésped como ‘su majestad’. “Necesitamos que impere el buen servicio para poder ser competitivos y recuperar la plena productividad en nuestros negocios”, concluyó.

Materias pendientes

Osorio Aguilar recordó que llevan muchos años solicitando una gerencia de espacios públicos y de playas, pero que dicha petición no ha tenido eco, al igual que la consolidación de una política pública de turismo que marque el derrotero hacia dónde se dirige el sector. “Tenemos que afrontar estas situaciones, pero es claro que el objeto principal del gremio es aunar esfuerzos para conseguir el fortalecimiento del destino, además de desarrollar conjuntamente herramientas comerciales y de *city marketing*. ¡Y lo seguiremos haciendo!”, pronosticó. Por último, anunció que desde finales de 2018 se ha vuelto a reunir el Comité Intergremial del Archipiélago (CIPAR), el gremio de gremios en las islas.