

“Balance de la Vitrina de Anato es positivo”, Yadira Olivo

Escrito por Redacción

Martes, 05 de Marzo de 2019 10:14 - Última actualización Martes, 05 de Marzo de 2019 10:36



El Departamento Archipiélago regresó a la Vitrina Turística que anualmente organiza la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), que este año llegó a su edición 38. La Administración orientó su participación con la convicción de garantizar un turismo sostenible para las islas, hecho que dejó altas expectativas en los asistentes.

Con la participación de más de 40 países, la Vitrina –celebrada en Corferias– cerró con una cifra aproximada de 5.500 citas de negocios efectuadas, así como un crecimiento del 6 por ciento en visitantes profesionales de la industria.

“El balance de esta Feria es muy positivo. Podemos decir que sobrepasamos las cinco mil personas que visitaron el stand; la Asociación de Posadas Nativas reportó más de 500 visitantes; entonces considero que los objetivos se cumplieron y por ello la gente está muy satisfecha...”

...Ahora viene el tema de fidelizar y cristalizar todos esos contactos que se hicieron”, dijo la secretaria de Turismo, Yadira Olivo Flórez (segunda a la derecha, en la foto superior).

Labor comercial



“Balance de la Vitrina de Anato es positivo”, Yadira Olivo

Escrito por Redacción

Martes, 05 de Marzo de 2019 10:14 - Última actualización Martes, 05 de Marzo de 2019 10:36

Dentro de las actividades realizadas, se tuvieron muestras de la gastronomía, bailes, música, cultura y tradiciones. Además se mostraron los diferentes lugares por conocer, atractivos y espacios naturales, a los diferentes expositores de la Feria y potenciales clientes, según explicó la jefa de cartera.

“La idea es continuar vinculando al Archipiélago en las diferentes actividades que se realizan, tanto a nivel nacional como internacional, para certificar al destino como uno de los lugares que ofrece turismo de calidad. ¡Desde ya comenzamos a prepararnos para Anato 2020!”, finalizó Olivo Flórez.