

¿Hacia dónde debe ir el sector aéreo en Colombia?

Escrito por Redacción

Jueves, 14 de Febrero de 2019 11:52 - Última actualización Viernes, 15 de Febrero de 2019 08:31



Viajar sigue siendo una de las actividades favoritas de los colombianos. Pese al entorno retador de la economía nacional en los últimos años, la inversión de los viajeros a la hora de tomar vacaciones se mantiene estable, e incluso con perspectivas de crecimiento. Análisis de la aerolínea Wingo, respecto a la manera diferente en que viajan ahora los colombianos.

Según cifras oficiales, la industria del turismo sigue siendo uno de los motores principales de la economía nacional con una participación en el PIB del 6,9 por ciento durante 2018 comparado con el 1,6% registrado durante 2017.

Es evidente que los colombianos están viajando más; sin embargo, ahora lo hacen de manera diferente. Es por esto que en Wingo, la mejor aerolínea bajo costo de Latinoamérica según el buscador mundial de viajes 'Kayak', realizó el análisis de datos de los hábitos de viaje de sus pasajeros e identificaron nuevas tendencias que indican hacia dónde va el sector del transporte aéreo en el país.

La puntualidad es clave

Los colombianos son cada vez más exigentes con el cumplimiento de los itinerarios de sus vuelos y los indicadores de puntualidad de las compañías aéreas se han vuelto un factor determinante para seleccionar con cuál de ellas volar.

Según el mismo análisis, el 76 por ciento de los viajeros de Wingo reservan hoteles y planes turísticos junto con los vuelos; por lo cual un retraso o cancelación puede acarrear perjuicios económicos.

¿Hacia dónde debe ir el sector aéreo en Colombia?

Escrito por Redacción

Jueves, 14 de Febrero de 2019 11:52 - Última actualización Viernes, 15 de Febrero de 2019 08:31

El indicador de puntualidad de Wingo es uno de los más altos de la región (89,9%) y así muchas otras compañías hacen pública esta cifra. Es recomendable revisar esta variable antes de comprar un tiquete.

Amabilidad y cercanía

Cerca del 25 por ciento de la población mundial padece de aerofobia (miedo a volar); y de acuerdo con un estudio del proveedor de servicios aeroportuarios Airport Angel, el 42% de los pasajeros encuestados asocian los aeropuertos con estrés. Es por esto que, para contrarrestar este panorama, la actitud de servicio y ayuda de los empleados de las aerolíneas también son fundamentales para los viajeros colombianos.

Kayak incluye dentro de los parámetros con los que los viajeros evalúan a sus aerolíneas, uno relacionado con tripulaciones y amabilidad de las mismas; precisamente, es este uno de los que recibe más puntuaciones. En este ranking, las tripulaciones y amabilidad de Wingo cuentan con un indicador de 9.0 sobre 10.

Menor anticipación en la compra

Los colombianos ahora deciden más rápido respecto a sus vacaciones. Con el aumento en las ofertas tanto en aerolíneas como en posibilidades de hospedaje y planes turísticos, los viajeros toman menos tiempo para programar sus viajes de ocio.

El promedio de anticipación de compra en tiquetes aéreos pasó de entre tres y cuatro meses hace un par de años, a cerca de 45 días en la actualidad. Esto hace que las ofertas del sector deban ser lo suficientemente impactantes para poder capitalizar esos clientes en mucho menos tiempo.

Personalización de la experiencia

¿Hacia dónde debe ir el sector aéreo en Colombia?

Escrito por Redacción

Jueves, 14 de Febrero de 2019 11:52 - Última actualización Viernes, 15 de Febrero de 2019 08:31

Los viajeros del país buscan maximizar sus presupuestos. Es por esto que los colombianos ahora sólo pagan por lo que realmente van a necesitar, siempre y cuando se adecue a sus gustos y presupuesto.

Tanto en vuelos como en planes turísticos y hoteleros, los viajeros aprecian la personalización de productos porque los hace sentir diferentes y especiales. En el caso de Wingo, más de 1.9 millones de viajeros han volado armando su experiencia de viaje.

Los servicios adicionales favoritos de los colombianos, son la adición de equipaje (no somos viajeros tan ligeros), la selección de sillas (porque generalmente vuelan en familia o con un grupo promedio de dos amigos por viajero) y WingoFlex (un producto que permite cambiar fechas e itinerarios de vuelo sin penalidad, porque a menor anticipación de compra mayor número de imprevistos pueden aparecer y afectar los planes de viajes de los colombianos).

Más veces al exterior

El efecto principal de Wingo ha sido la dinamización del mercado y el aumento de la tasa de viajes aéreos per cápita en Colombia; y pese a que este indicador sigue siendo bajo en comparación con otros países de la región (1.5 viajes per cápita al año), seguimos impulsando el crecimiento de los vuelos internacionales, principalmente.

De la red de rutas de Wingo, las favoritas de los colombianos son las internacionales; destinos como México, Cuba o República Dominicana son los predilectos por los viajeros cuando piensan en tomar vacaciones. El análisis también arrojó que este resultado se debe, en parte, a la baja en las tarifas aéreas hacia estos destinos.

Los viajeros colombianos sienten que ir al exterior ahora es asequible y que es posible volar más de una vez a destinos internacionales, por lo que es posible que el sector vea en los próximos años un incremento en el tráfico internacional de pasajeros desde Colombia.