

Lanzada nueva frecuencia aérea San Andrés - Santa Marta

Escrito por Redacción

Miércoles, 07 de Noviembre de 2018 17:08 - Última actualización Miércoles, 07 de Noviembre de 2018 17:21



Este miércoles fue presentada la frecuencia directa San Andrés - Santa Marta, una nueva apuesta de la compañía aérea Viva Air Colombia que inició operaciones el 6 de noviembre. Al mismo tiempo se realizó una ‘presentación de destino’, por parte de Cotelco capítulo Magdalena.

El evento realizado en el hotel Sol Caribe (Centro), reunió a Omar García, representante de Cotelco capítulo Magdalena; Carlos Mesa, gerente de operaciones de Viva Air; Juan Carlos Osorio y Ana María Fajardo, presidente y directora ejecutiva de Cotelco capítulo San Andrés respectivamente; entre otros delegados de operadores turísticos y medios de comunicación.

Esta nueva frecuencia pretende estrechar los vínculos entre estos dos parajes turísticos colombianos por excelencia, con miras a una alianza estratégica que incentive el flujo de visitantes nacionales e internacionales y fomente el fortalecimiento de los conocidos paquetes ‘multidestino’.

“Uno no llega a un hotel, se llega a un destino”



Inicialmente, Omar García realizó una completa presentación del departamento del Magdalena

Lanzada nueva frecuencia aérea San Andrés - Santa Marta

Escrito por Redacción

Miércoles, 07 de Noviembre de 2018 17:08 - Última actualización Miércoles, 07 de Noviembre de 2018 17:21

y particularmente de la ciudad de Santa Marta y sus importantes sitios turísticos que incluyen actividades de sol, playa y naturaleza.

El representante de Cotelco Magdalena, resaltó la importancia histórica de Santa Marta porque es la ciudad más antigua de Suramérica (en el año 2025 cumplirá sus 500 años de fundación); además porque sólo en la Sierra Nevada habitan cuatro comunidades indígenas: koguis, kankuamos, arhuacos y chimilas.

Destacó igualmente sus cuatro parques nacionales naturales declarados –dos de ellos con certificación Ramsar– y los ya tradicionales pueblos y atractivos turísticos: Minca, Bonda, Taganga, Ciudad Perdida, los acuarios, Taironaka, la Quinta de San Pedro Alejandrino y la mágica Aracataca, cuna de Gabriel García Márquez y del fotógrafo Leo Matiz.

Viva Air: rompiendo paradigmas



A su turno, Carlos Mesa, explicó que la nueva ruta inició el 6 de noviembre y que cumplirá con tres vuelos semanales de hora y media, los martes, jueves y sábados; se espera transportar en el primer año de operaciones a 42 mil pasajeros.

“Actualmente la ruta no es operada de forma directa por ninguna aerolínea y esperamos un crecimiento del 87 por ciento al poder conectar tres de las reservas de biosfera del país: Ciénaga Grande y Ciudad Perdida (en Santa Marta) y Seaflower, en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina”, comentó el gerente de operaciones de Viva Air.

Al respecto de esta aerolínea denominada ‘de bajo costo’ –antes llamada Viva Colombia–, se

Lanzada nueva frecuencia aérea San Andrés - Santa Marta

Escrito por Redacción

Miércoles, 07 de Noviembre de 2018 17:08 - Última actualización Miércoles, 07 de Noviembre de 2018 17:21

sabe que comenzó operaciones en 2012 con ocho rutas nacionales y en 2014 se incorporó al mercado internacional.

En 2018 ha transportado 16 millones de pasajeros, han permanecido por ocho meses como la aerolínea más puntual del país y espera en 2022 llegar a 63 millones, manteniendo las claves del éxito de la compañía: eficiencia, seguridad, mejora en la experiencia del cliente y un equipo fuerte y motivado.

Según manifestó Mesa, la entrada de Viva Air al mercado aéreo se convirtió en un dinamizador de la economía, en donde se varios paradigmas; uno de ellos y tal vez el más sensible, el de garantizar un precio competitivo sin desmejorar la seguridad de sus pasajeros.

“Lo que hace el efecto dinamizador de ‘Viva’ es que baja las tarifas, incrementa el porcentaje de mercado para todos y automáticamente el resto de competidores ponen más vuelos y hacen del mercado algo mas dinámico

Adicionalmente, se resaltó de la aerolínea el ser una empresa con gente joven, pionera del modelo en la región, incluyente y digital.

A propósito de esta última característica, Mesa afirmó que se solicitó a la administración departamental de las islas, la digitalización del recaudo por concepto de la tarjeta de turismo, “por la logística y la ‘caja’ que le carga a las compañías. Así que creemos que ya es hora que San Andrés ‘se suba al barco’ de la era digital”.

Dinamizador de la economía



Lanzada nueva frecuencia aérea San Andrés - Santa Marta

Escrito por Redacción

Miércoles, 07 de Noviembre de 2018 17:08 - Última actualización Miércoles, 07 de Noviembre de 2018 17:21

Finalmente, el presidente de Cotelco San Andrés, celebró la entrada en operación de la nueva ruta aérea y recalcó que la isla, como destino turístico, ha tenido dos momentos: antes y después de Viva Air.

“Resaltamos el hecho que la aerolínea le haya apostado a la isla y diría yo que ha crecido con San Andrés. Y por eso lo vemos como dinamizador, porque nos ayudó enormemente a potencializar el destino, cuya forma de conectarnos con el mundo de forma mas directa es por vía aérea”, comentó Osorio.

“Como el mismo Carlos (Mesa) dijo, se rompió el paradigma de lo que se pensaba de las aerolíneas ‘de bajo costo’, y se han destacado por la seguridad, puntualidad y buen servicio. Eso es de gran apoyo para quienes trabajamos con la herramienta del ‘city-marketing’ que se fundamente en la triada: sitio emisor, destino receptor y compañía aérea”, agregó.

Concluyendo el encuentro, se rifaron tres cortesías de alojamiento para disfrutar de sitios reconocidos en el paradisiaco destino de Santa Marta.



Quedó pues servida la mesa para consolidar los llamativos viajes ‘multidestino’, desde y hacia otros destinos nacionales e internacionales, que se verían fortalecidos con una próxima conexión Lima - Medellín que conectará con la operación de San Andrés, según lo anticipó el representante de Viva Air al final de la presentación.