

Colombia tuvo récord en ocupación hotelera en 2017

Escrito por Redacción San Andrés

Jueves, 15 de Febrero de 2018 10:56 - Última actualización Jueves, 15 de Febrero de 2018 10:59



Este 14 de febrero el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reportó que en 2017 la ocupación hotelera en el país fue de 56,3 por ciento, según los datos entregados por el DANE. La cifra superó el 55,7% con el que cerró el 2016.

La tasa de ocupación para el mes de diciembre llegó al 53,8%, el porcentaje más alto de los últimos 12 años para ese mes, si se compara con los históricos que se tienen desde 2004.

“Este buen comportamiento está en línea con el récord de visitantes extranjeros -más de 6,5 millones de personas- que recibimos el año pasado. El fin del conflicto, la solidez económica y los avances en infraestructura nos hacen un país cada vez más atractivo en el exterior”, explicó la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Lorena Gutiérrez.

Según las cifras entregadas por el DANE, en diciembre de 2017 los ingresos reales de los hoteles presentaron una variación de 5,2 por ciento y el personal ocupado de 0,8. En el mismo mes, pero de 2016, las variaciones fueron (-) 2,7% y 0,7%, respectivamente.

En diciembre pasado, el principal motivo de viaje de los huéspedes alojados en hoteles colombianos fue Ocio, con una participación de 54,9 por ciento; seguido de Negocios (35,1%); otros motivos (5,2%) y convenciones (4,8%).

“El comportamiento hotelero de 2017 es buen un indicador para proyectar un 2018 más próspero para el Turismo en Colombia y queremos consolidar una actividad más sostenible y rentable para las comunidades...”

Colombia tuvo récord en ocupación hotelera en 2017

Escrito por Redacción San Andrés

Jueves, 15 de Febrero de 2018 10:56 - Última actualización Jueves, 15 de Febrero de 2018 10:59

...Junto a los empresarios seguiremos trabajando en la promoción de destinos, la formalización y capacitación de las nuevas comunidades con vocación turística que, gracias al posconflicto, ahora se pueden vincular a la industria de viajes”, concluyó Gutiérrez.