

## Las islas irán a la Vitrina: Anato y Cotelco compartirán stand

Escrito por Redacción San Andrés

Viernes, 02 de Febrero de 2018 11:23 - Última actualización Viernes, 02 de Febrero de 2018 15:56

---



Susan Saad, presidente del Capítulo San Andrés de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), reveló que este año participarán en la Vitrina con un-*stand* compartido con Ashotel-Cotelco. Providencia y Santa Catalina también asistirán con módulo propio. Mostrar los nuevos atractivos será el mayor énfasis en esta edición.

Saad le dijo a EL ISLEÑO que en el stand estará siempre presente el nombre del destino y que cuenta con un equipo de profesionales serio y muy capacitado para atender a los agentes de viajes en esta, “la feria más importante de este sector en Latinoamérica”.

“El año pasado ingresaron a la Vitrina más de 33.000 personas y se espera que cada año lleguen más; esperamos entonces estrechar mucho más los vínculos con los agentes y participar en Procolombia Travel Mart, una rueda de negocios que se desarrollará de forma simultánea y donde tendremos citas con compradores de otros países”, comentó Saad.

En cuanto a la alianza de hoteleros y agencias de viaje, la dirigente dijo sentirse muy a gusto puesto que es necesario “poner a hablar a todos los actores en un mismo lenguaje y trabajar con criterios semejantes”.

Igualmente recalcó la relevancia que tiene para ellos estar en la Feria porque, aunque San Andrés es un destino conocido de vieja data y la mayoría de viajeros del exterior que llegan ya han sido contactados por mayoristas, “es necesario seguir vigentes y hacer presencia en estos

## Las islas irán a la Vitrina: Anato y Cotelco compartirán stand

Escrito por Redacción San Andrés

Viernes, 02 de Febrero de 2018 11:23 - Última actualización Viernes, 02 de Febrero de 2018 15:56

---

eventos”.

“No por el hecho de haber sobrepasado el millón de turistas, nos podemos sentar en una esquina a descansar y no va a ser necesario promocionarnos; al contrario hay que ‘estar en la pelea’ y estar dispuestos a oír de los clientes, tanto los elogios como las críticas, porque un destino también es sujeto de mejoría...

...La idea es racionalizar un poco más el Turismo pero seguir ahí y pensar qué hay nuevo para promocionarlo, mostrar la cara nueva de las islas y lo que el gobierno está haciendo y que se puede ofrecer como atractivo”.

“Estamos muy optimistas y esperamos tener mucho éxito para el departamento, porque seguiremos posicionando como se debe, el nombre de San Andrés, Providencia y Santa Catalina”, concluyó Saad.