

La 'sabrosura' de Colombia en Fitur. San Andrés, presente

Escrito por Redacción

Miércoles, 17 de Enero de 2018 11:22 - Última actualización Jueves, 18 de Enero de 2018 05:23



Con su nueva campaña 'Colombia, tierra de la sabrosura', el país lleva a cabo una participación protagónica en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid, España. Con la viceministra de Turismo, Sandra Howard Taylor y empresarios del sector, como Germán Arenas (en la foto inferior), el archipiélago dice 'presente'.

La nueva campaña lanzada en este importante escenario de la industria turística mundial, obedece a la variedad de ritmos musicales y a la diversidad cultural del país.



Para hacer muestra de ello, se ofrecerán shows en vivo como el de Martina La Peligrosa, nominada al Grammy Latino; clases y demostraciones de acordeón y marimba; performances de danzas típicas, a cargo de la fundación Jóvenes Creadores del Chocó, entre otros.

También se dio el lanzamiento del video musical 'Fly Away' por parte de Procolombia, interpretado por la cantante Maia y el dúo isleño Irie Kingz.

