

Anato 2018 ya fue vendido en un 94 por ciento

Escrito por Redacción

Jueves, 30 de Noviembre de 2017 06:39 -



Pese a que aún restan tres meses para la realización de la versión número 37 de la Vitrina Turística de Anato 2018, el espacio ya ha sido adjudicado en un 94 por ciento. Así lo informó la presidente del gremio, Paula Cortés Calle.

Para esta versión, que se realizará el 21, 22 y 23 de febrero de 2018, el país invitado de honor por segunda vez será Curazao, destino con el que se han establecido excelentes relaciones turísticas.

El destino nacional invitado será Antioquia, departamento con gran potencial turístico y que hace parte de los cinco más visitados por los extranjeros.

Anato 2018 ya fue vendido en un 94 por ciento

Escrito por Redacción

Jueves, 30 de Noviembre de 2017 06:39 -

El evento, que concentra a los más importantes destinos y operadores turísticos, es la oportunidad para generar más opciones de alianzas y contactos. Es por eso, que año tras año, expositores y coexpositores buscan preparar con tiempo su oferta y no quedarse por fuera de él.

Tradicionalmente, la mayoría de expositores son agencias de viajes (32%), hoteles (31%), organismos oficiales de Turismo nacional (10%) e internacional (7%).

“Estamos muy satisfechos con el éxito que a lo largo de estos 36 años ha tenido la Vitrina Turística, catalogada como una de las ferias más prestigiosas de la región y cada vez más empresarios quieren hacer parte de ella”, concluyó Cortés Calle.