

Llega el III Ciclo de Seminarios de Turismo en San Andrés

Escrito por Redacción

Miércoles, 12 de Octubre de 2016 09:37 - Última actualización Miércoles, 12 de Octubre de 2016 09:56



El Neuromarketing turístico, Felicidad corporativa, Innovación y turismo, entre otros, serán los temas centrales del III Ciclo de Seminarios de Formación Turística de ANATO que realizará la agremiación con el apoyo de la OMT, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Fontur.

El evento, que se realizará en las ciudades de Santa Marta, Bogotá y San Andrés, los días 18, 19 y 21 de octubre respectivamente, se constituye en un espacio de capacitación para los Agentes de Viajes y sector turismo en general que conlleven a conocer tendencias y prácticas corporativas que ayuden al posicionamiento de la industria y mayor competitividad.

“El gran desafío de nuestro sector está en la permanente capacitación, pues, un recurso humano idóneo es indispensable en la industria de los viajes. Pretendemos que los Agentes de Viajes apliquen los conocimientos adquiridos y tener así oportunidad para nuevas alternativas de progreso y seguir con éxito en un mercado cambiante y dinámico”, dijo Paula Cortés Calle, presidente de ANATO.

Los seminarios y conferencistas son:

Santa Marta: martes 18 de octubre

Llega el III Ciclo de Seminarios de Turismo en San Andrés

Escrito por Redacción

Miércoles, 12 de Octubre de 2016 09:37 - Última actualización Miércoles, 12 de Octubre de 2016 09:56

Hotel Tacamá Bech Resort, Salón Tamacá 2 - piso 1

De 7:30 a.m. a 5:00 p.m.

Benjamín Jiménez - Neuromarketing Turístico – México.

César Ángel- Rutas del Paisaje Cultural Cafetero. El turismo y la revalorización de la cultura y la naturaleza en un territorio declarado patrimonio mundial por la UNESCO - Colombia.

Pablo Claver – Felicidad Corporativa 2.0 - España.

Víctor Gorga- Innovación: Aplicada al producto turístico- España.

Bogotá: miércoles 19 de octubre.

Hotel Cosmos 100 - Salón Torre de Oro

De 7:30 a.m. a 5:00 p.m.

Víctor Gorga- Innovación: Aplicada al producto turístico- España.

Paulo Andrés Carvajal Beltrán- Marketing Digital- Medellín - Colombia.

Benjamín Jiménez - Neuromarketing Turístico – México.

Pablo Claver – Felicidad Corporativa 2.0 - España.

San Andrés: viernes 21 de octubre.

GHL Relax Hotel Sunrise - Salón De Convenciones No. 3

De 7:30 a.m. a 5:00 p.m.

Pablo Claver – Felicidad Corporativa 2.0 - España.

Benjamín Jiménez - Neuromarketing Turístico – México.

Álvaro Pinzón- Coaching empresarial - Colombia.

Víctor Gorga- Innovación: Aplicada al producto turístico- España.

Más información prensa@anato.org ; prensa@anato.org