

Avianca reducirá tarifas hasta en 50%

Escrito por Redacción

Miércoles, 02 de Septiembre de 2015 04:13 -



Procolombia y Avianca anunciaron una nueva estrategia para incentivar el turismo con descuentos en los pasajes aéreos entre el 15 y el 50%. Aprovechando los actuales precios del dólar, el Gobierno y la compañía lanzaron una iniciativa que a través de la reducción de tarifas busca que se aumente el número de pasajeros y la ocupación de hoteles.

El Presidente de Avianca Fabio Villegas insistió en que el país debe aprovechar la coyuntura económica actual a su favor.

“La devaluación del peso ha hecho que Colombia se convierta en un destino muy favorable para los extranjeros, y para los colombianos que es más costoso viajar al exterior. Por eso lanzamos esta estrategia con la cual el país se convertirá en una vitrina turística y de mercado”, precisó Villegas.

La iniciativa esta enmarcada en la campaña ‘Colombia es Realismo Mágico’ y fue diseñada por Procolombia con la intención de favorecer el mercado local y conseguir la meta de generar más de 30 mil millones de dólares en industrias diferentes a los hidrocarburos.

“Con esta estrategia vamos a dinamizar la industria turística en temporadas bajas para impactar positivamente a los diferentes actores del sector como hoteleros, agencias de viajes, restaurantes y comercio. Es el momento de atraer más turistas extranjeros, tenemos la oferta, el apoyo del Gobierno Nacional, a un sector privado comprometido y coyunturas como la devaluación que han convertido a Colombia en un destino más atractivo para los turistas extranjeros”, aseguró María Claudia Lacouture, presidenta de ProColombia.

Avianca reducirá tarifas hasta en 50%

Escrito por Redacción

Miércoles, 02 de Septiembre de 2015 04:13 -

Coyuntura especial

Uno de los puntos más importantes para que la estrategia sea exitosa, consiste en la reducción hasta de un 50% en el valor de las tarifas destino en los que opera la aerolínea.

“Para quienes están en el exterior venir a Colombia puede ser 40% más económico, los precios de los hoteles, servicios turísticos y atracciones al convertirlos en dólares son mucho más asequibles para ese nicho, por eso las promociones son entre el 15 y el 50%”, sostuvo Villegas.

Los viajeros procedentes de Latinoamérica podrán comprar sus tiquetes a través de los diversos canales de venta Avianca entre el 1 y el 10 de septiembre.

Los turistas originados en Norteamérica podrán adquirir sus boletos entre el 7 y el 16 de septiembre, en tanto que los del Reino Unido podrán adquirirlos entre el 7 y el 20 de septiembre, y los visitantes provenientes de España entre el 15 y el 27 del mismo mes. La promoción incluye tiquetes para volar desde sus ciudades de origen a 25 puntos en Colombia hasta el 31 de mayo de 2016 (Como última fecha de regreso).

Por su parte, los viajeros nacionales, con origen y destino al interior de Colombia, podrán acceder a las tarifas promocionales entre el 1 y el 28 de septiembre.