



Las fundaciones Ebony y Thundaball se aliaron con el fin de crear en San Andrés el primer Mercado Insular de Expresiones Culturales; un espacio especializado en música e industrias creativas que busca crear la oportunidad de que músicos y gestores culturales logren encaminar su proyecto en áreas mercantiles. Este jueves 22 de diciembre será la primera charla informativa.

Este mercado, que se realizará por primera vez en el Departamento, propiciará espacios de divulgación, posicionamiento y negociación entre los actores de la industria musical local y los agentes, managers, sellos discográficos, representantes de festivales y otros empresarios de distintas partes que asistan al evento.

Según expresaron los organizadores, el evento contará con distintas fases, tales como la de formación, donde se preparará a los participantes para ofrecer una buena presentación; la de selección y vinculación; y la de exhibición, que es el grueso del evento, contando con ruedas de negocios, presentaciones promocionales y ferias académicas y de servicios.

Este evento que buscará impulsar la industria cultural de las islas hacia mercados más competitivos, es organizado por las fundaciones Thundaball y Ebony y contará con el apoyo del Infotep, Hollywoodoo Films, Ministerio de Cultura de Colombia, Ministerio de Cultura de Trinidad y Tobago, Lol Eventos, Festi Afro y la Casa Editorial Welcome.

## **Lanzan Mercado Insular de Expresiones Culturales**

Escrito por Redacción

Sábado, 17 de Diciembre de 2011 09:20 - Última actualización Sábado, 17 de Diciembre de 2011 11:49

---

Este 22 de diciembre a las 5:00 pm en las instalaciones del Infotep, se dará la primera charla informativa dirigida a todo aquel que quiera participar en el Mercado, donde los organizadores darán a conocer en detalle las características del evento y los aspectos a tener en cuenta para ser parte de él.