

Productora 'Everythink' estrena tres videoclips

Escrito por Ivan Samir Otero

Sábado, 11 de Agosto de 2018 12:05 -



La segunda convocatoria del concurso 'Island Music in 24 Frames' llegó a su etapa final dejando nuevos frutos en el Archipiélago: la realización de tres propuestas audiovisuales diferentes y atractivas, en las que la música isleña es la gran protagonista.

'Island Music in 24 Frames' es una iniciativa financiada por el Programa Nacional de Concertación Cultural del Ministerio de Cultura y ejecutada por la Organización de la Comunidad Raizal con Residencia Fuera del Archipiélago (ORFA) a través de la compañía 'Everythink', un emprendimiento local de los hermanos Gregory y Alfred Robinson.

El proyecto busca apoyar a los músicos de las islas mediante la creación de contenidos audiovisuales de calidad profesional, para contribuir al fortalecimiento de la escena artística y estimular la producción musical en el Archipiélago.

Videos de alta factura técnica

Las canciones escogidas para la realización de los videoclips fueron 'Cut out my light' de Hety and Zambo; 'Ganas' de Juancho Style; y 'Hola Soledad', de la novel cantante pop, Luisa Osorio, los cuales fueron lanzados este 10 de agosto en YouTube.

Productora 'Everythink' estrena tres videoclips

Escrito por Ivan Samir Otero

Sábado, 11 de Agosto de 2018 12:05 -



El productor de la productora 'Everythink' estrena tres videoclips que forman parte de su nuevo álbum. El primero, 'Cada día', es un homenaje a la música de los años 80 y 90, con un estilo que mezcla el pop y el rock. El segundo, 'Cada día', es un homenaje a la música de los años 80 y 90, con un estilo que mezcla el pop y el rock. El tercer, 'Cada día', es un homenaje a la música de los años 80 y 90, con un estilo que mezcla el pop y el rock.

El productor de la productora 'Everythink' estrena tres videoclips que forman parte de su nuevo álbum. El primero, 'Cada día', es un homenaje a la música de los años 80 y 90, con un estilo que mezcla el pop y el rock. El segundo, 'Cada día', es un homenaje a la música de los años 80 y 90, con un estilo que mezcla el pop y el rock. El tercer, 'Cada día', es un homenaje a la música de los años 80 y 90, con un estilo que mezcla el pop y el rock.

El productor de la productora 'Everythink' estrena tres videoclips que forman parte de su nuevo álbum. El primero, 'Cada día', es un homenaje a la música de los años 80 y 90, con un estilo que mezcla el pop y el rock. El segundo, 'Cada día', es un homenaje a la música de los años 80 y 90, con un estilo que mezcla el pop y el rock. El tercer, 'Cada día', es un homenaje a la música de los años 80 y 90, con un estilo que mezcla el pop y el rock.