

K-YO: no paran de ascender

Escrito por Redacción

Sábado, 29 de Enero de 2011 07:56 - Última actualización Sábado, 29 de Enero de 2011 07:59



El tema promocional del grupo sanandresano K-YO, 'No vuelvo a caer' es una explosión de adrenalina que suena a frescura y calidad, que se convirtió en el símbolo del verano en el exclusivo balneario internacional de Punta del Este (Uruguay); a donde llegó esta agrupación para exponer su peculiar estilo fusionado y pleno de energía.

Como uno de los grupos colombianos con más posibilidades de llegar a diferentes públicos, K-YO resultó ser el suceso musical de este reconocido centro vacacional latinoamericano, uno de los puntos turísticos de mayor importancia para el veraneo del sur del continente.

Sin duda, el grupo K-YO llegó a esta península uruguaya para conquistar el ámbito musical y tras una exitosa agenda de promoción en los principales medios de comunicación realizaron cuatro shows en vivo donde pudieron demostrar su impresionante música y un manejo único del escenario poniendo a vibrar cada rincón de Punta del Este.

El famoso Hotel Conrad fue uno de los escenarios más importantes donde la agrupación K-YO llevó su talento en vivo y puso a bailar a todos sus espectadores. Este hotel es reconocido a nivel mundial por sus espectaculares instalaciones turísticas y ha sido escenario de grandes talentos musicales como Shakira, Juanes, Luis Miguel, Diego Torres, Juan Luis Guerra, entre otros.

Este logro los posiciona nuevamente como uno de los exponentes musicales de Colombia de mayor impacto a nivel internacional, alcanzando los primeros lugares desde su lanzamiento a toda Latinoamérica, siendo Venezuela y Estados Unidos los siguientes países que disfrutarán de su maravilloso talento.