

## ProColombia y embajadas harán promoción conjunta del país

Escrito por Redacción

Jueves, 04 de Octubre de 2018 15:12 -

---



ProColombia, bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), robusteció y potenció su estrategia de promoción del país, con los embajadores de Colombia en el mundo como protagonistas.

La estrategia, que tiene por objetivo fortalecer y armonizar el trabajo articulado entre las representaciones diplomáticas de ProColombia en el extranjero y las embajadas de Colombia alrededor del mundo (Cancillería), inició con Francisco Santos en Estados Unidos, quien recibió un 'kit de bienvenida para embajadores' con material de *merchandising* de la Marca País; e información a la medida de las relaciones comerciales entre los dos países.

Adicionalmente, el embajador tendrá una serie de capacitaciones sobre las oportunidades para atraer más turistas e inversionistas estadounidenses, y aumentar las exportaciones colombianas, diferentes a la minería y el petróleo, de la mano de nuestra oficina comercial en Estados Unidos.

De acuerdo con el ministro de Comercio, Industria, y Turismo, José Restrepo, “Nuestro propósito de reenfocar la promoción del país a través de ProColombia pasa por un trabajo conjunto con los embajadores colombianos en las diferentes naciones. Debemos fortalecer el hecho de que hoy el mundo ve en Colombia un destino con grandes oportunidades de inversión, de generación de proyectos productivos y con todo el potencial para crecer y exportar a otros mercados”.

Por su parte, Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, explicó que “siguiendo el mandato del

## **ProColombia y embajadas harán promoción conjunta del país**

Escrito por Redacción

Jueves, 04 de Octubre de 2018 15:12 -

---

presidente Duque, avanzamos hacia una mejor articulación institucional. El trabajo coordinado con las embajadas es fundamental para que logremos la construcción de un mejor país, con más desarrollo y oportunidades para los colombianos”.

En los próximos meses se seguirán entregando más ‘kits de bienvenida’, acompañados de sus respectivas capacitaciones.

Se resalta que ya ProColombia cuenta con una sala virtual con todo tipo de información actualizada del país disponible; desde fotografías, videos y análisis de las relaciones bilaterales, las exportaciones, inversión y el turismo.

(Tomado de MinCIT)